iDEA | BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

eDX
Igniting minds, Inspiring change

TỔNG QUAN

LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2025

& Nghị định hướng dẫn thi hành (248/2026/NĐ-CP)

Tuân thủ để khơi thông nguồn lực,
tạo lập môi trường kinh doanh công bằng và thuận lợi



Thời gian
Bình Phước, 10/2026

Giám đốc eComDX
NGUYỄN HỮU TUẤN

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tổng quan thị trường TMĐT Việt Nam

PHÂN CHIA THỊ PHẦN THEO DOANH THU

Shopee — 54,5% — +15,0% Tăng trưởng doanh thu

TikTok Shop — 43,4% — +27,0% Tăng trưởng doanh thu

SHOPEE VÀ TIKTOK SHOP CHIẾM 97,9% THỊ PHẦN

Shopee, TikTok Shop



SỰ THU HẸP CỦA LAZADA VÀ TIKI

Lazada, TIKI

Tổng thị phần chỉ còn **2,1%**, chấm dứt cấu trúc "Tam mã"

DOANH SỐ

291,6 NGHÌN TỶ ĐỒNG

+44,11%

Tốc độ tăng trưởng của TMĐT có gấp 3,4 lần so với mức tăng trưởng bán lẻ chung.



SHOP MALL ĐÓNG GÓP

34,2%

TỔNG DOANH THU

Dù chỉ chiếm **2,79%** số gian hàng nhưng tăng trưởng bùng nổ **54%**.

NGÀNH BÁCH HÓA - THỰC PHẨM TĂNG TRƯỞNG

151,08%

Doanh số **19,55 nghìn tỷ đồng**

LUẬT TMĐT VÀ QUẢN LÝ THUẾ MỚI TỪ 01/07/2026

Các nền tảng TMĐT phải định danh xác thực điện tử, quy chế hoạt động livestream, kê khai nộp thuế thay cho nhà bán, ...

1. TỔNG QUAN LUẬT TMĐT 2025

LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2025

PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH

Quy định chính sách phát triển TMĐT, Trách nhiệm các bên; TMĐT có yếu tố nước ngoài; Dịch vụ hỗ trợ; Ứng dụng công nghệ & xử lý vi phạm.



ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

Chủ quản nền tảng, người bán, người mua, tổ chức cung cấp dịch vụ hỗ trợ (logistics, thanh toán), nhà đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực TMĐT.



ĐIỂM MỚI TỔNG QUÁT

Phân loại rõ các mô hình nền tảng; tăng cường tính minh bạch (công khai thuật toán); siết chặt trách nhiệm gỡ bỏ vi phạm; đẩy mạnh quản lý sổ toàn diện.





Mục tiêu cốt lõi

- Bảo vệ Người tiêu dùng
- Cạnh tranh Lành mạnh
- Phát triển Bền vững

2. MỘT SỐ ĐIỂM MỚI CỦA LUẬT TMĐT 2025



Ngày TMĐT Quốc gia

Mới

12/12 hàng năm là Ngày Thương mại điện tử Quốc gia

12/12 hàng năm

Công khai thuật toán

Mới

Yêu cầu công khai **tiêu chí** ưu tiên hiển thị và thuật toán sắp xếp sản phẩm trên nền tảng.

Minh bạch thuật toán

Quy chế livestream

Mới

Quy định chi tiết về livestream bán hàng, **xác thực tài khoản** và xử lý vi phạm.

Quản lý chặt chẽ

Xử lý vi phạm 24h

Cải tiến

Bắt buộc gỡ bỏ nội dung vi phạm trong **24 giờ** kể từ khi nhận yêu cầu.

Xử lý nhanh chóng

Quản lý xuyên biên giới

Mới

Yêu cầu đăng ký, ký quỹ **20 tỷ** đồng và pháp nhân ủy quyền tại Việt Nam.

Bảo vệ NTD

Xác thực và chia sẻ dữ liệu

Cải tiến

Yêu cầu **xác thực điện tử danh tính người bán** và lưu trữ dữ liệu. Kết nối CSDL Thuế, Hải quan, Công an.

Bảo mật cao

3. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN TMĐT

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ ĐẶC THÙ PHÁT TRIỂN TMĐT



Hộ kinh doanh & Startup
Khởi nghiệp sáng tạo



Hợp tác xã
Nông sản & Truyền thống



Doanh nhân nữ
DN do phụ nữ làm chủ



Người khuyết tật
& DN sử dụng LĐ khuyết tật



Dân tộc thiểu số
Cá nhân là đồng bào DTTS



Vùng khó khăn
Miền núi, biên giới, hải đảo



Căn cứ nhu cầu và tình hình phát triển kinh tế - xã hội trong từng thời kỳ, Chính phủ, chính quyền địa phương cấp tỉnh quy định chi tiết về **đối tượng, nội dung, chính sách hỗ trợ** ...

CÁC CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

Hỗ trợ chi phí kết nối hạ tầng số
Hỗ trợ thiết lập gian hàng trên nền tảng thương mại điện tử.



Miễn phí hoặc hỗ trợ đào tạo
Tập huấn kỹ năng kinh doanh TMĐT chuyên nghiệp.



Hỗ trợ thủ tục hành chính
Đơn giản hóa quy trình đăng ký, thông báo hoạt động.



Ưu đãi chuyển đổi số & Đổi mới sáng tạo
Tạo điều kiện tiếp cận các chương trình quốc gia.



Xây dựng mô hình điểm TMĐT
Triển khai thí điểm tại vùng đồng bào DTTS & miền núi.



4. PHÂN LOẠI NỀN TẢNG TMĐT

Nền tảng TMĐT Kinh doanh trực tiếp

Nền tảng do tổ chức, cá nhân tự thiết lập để trực tiếp bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của chính mình.

(Website, ứng dụng TMĐT bán hàng)

Ví dụ điển hình

Website của Thế giới di động, FPTShop, Vietravel, ...

Nền tảng TMĐT trung gian

Cho phép tổ chức, cá nhân khác đăng ký tài khoản để bán hàng hoặc cung ứng dịch vụ trên đó.

(Website, ứng dụng CCDV TMĐT)

Ví dụ điển hình

Shopee, Lazada, Tiki, Chotot ...

Mạng xã hội hoạt động TMĐT

Mạng xã hội tích hợp chức năng: liên lạc, đặt hàng trực tuyến hoặc livestream bán hàng để giao kết hợp đồng.

Ví dụ điển hình

TikTok Shop, Facebook Marketplace, Zalo Shop

Nền tảng TMĐT tích hợp

Cho phép tích hợp các nền tảng TMBT khác trên chính nền tảng đó, không bao gồm nền tảng chỉ cung cấp dịch vụ hỗ trợ TMĐT, liên lạc trực tuyến cho chính nền tảng TMĐT tích hợp.

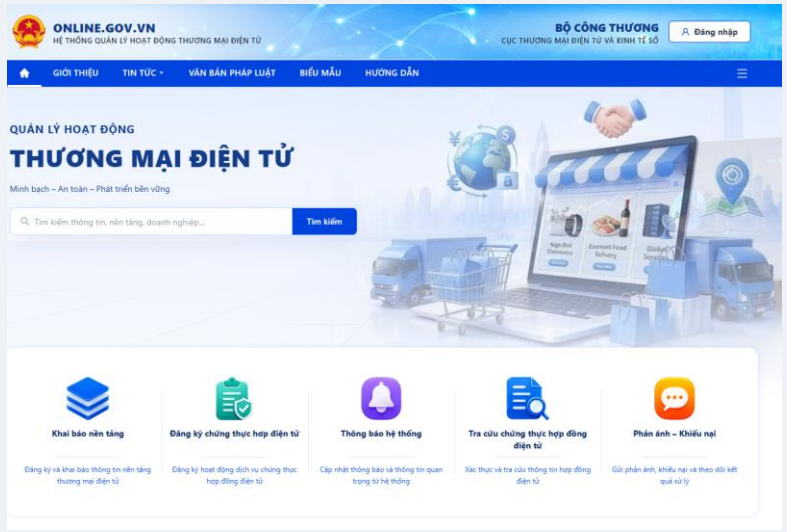
(Mô hình Super App/Aggregator)

Ví dụ điển hình

Ứng dụng tích hợp ví máy bay, khách sạn, mua sắm...:
Be, Grab

5. TRÁCH NHIỆM VỀ THỦ TỤC HÀNH CHÍNH



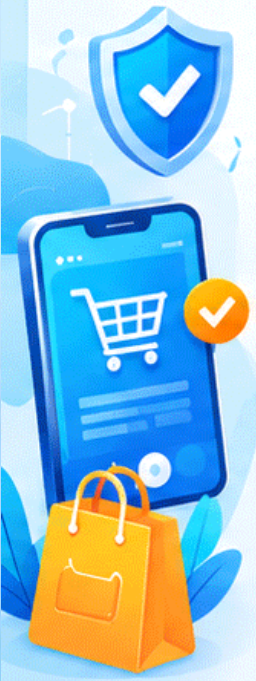




LƯỢC ĐỒ CẤU TRÚC LỚP TRÁCH NHIỆM NỀN TẢNG TMĐT

TẤT CẢ các Nền tảng TMĐT

LỚP 1: TRÁCH NHIỆM CHUNG



Công bố thông tin
Công bố đầy đủ điều kiện hoạt động, giao dịch tại vị trí dễ thấy

Báo cáo trực tuyến
Báo cáo định kỳ qua Hệ thống quản lý TMĐT

Cập nhật từ khóa và lọc thông tin trước khi hiển thị

Duy trì tài khoản khiếu nại
Duy trì tài khoản Hệ thống để tiếp nhận khiếu nại

Phối hợp với chủ thể quyền SHTT

LỚP 2: TRÁCH NHIỆM ĐẶC THÙ THEO MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

2.1. Nền tảng TMĐT kinh doanh trực tiếp

- Tuân thủ Trách nhiệm chung
- Tuân thủ Điều 13 Luật TMĐT (giao kết hợp đồng tự động)

2.2. Nền tảng TMĐT trung gian

- Xác thực điện tử người bán
- Công khai thông tin người bán
- Kiểm duyệt nội dung

2.3. Mạng xã hội hoạt động TMĐT

- Tuân thủ Trách nhiệm chung
- Công khai dấu hiệu nhận biết tài khoản

2.4. Nền tảng TMĐT tích hợp

- Thông báo rõ ràng về tích hợp
- Cơ chế truy cập dữ liệu qua hợp đồng điện tử
- Gỡ bỏ nền tảng vi phạm

nh sách trên

Mọi nền tảng trung gian

e-KYC, lưu trữ hợp đồng 3 năm, tải dữ liệu người bán, gỡ bỏ vi phạm thủ công.

A Có chức năng Đặt hàng trực tuyến / Livestream

[Đối với Nền tảng Trung gian]

- Tiếp nhận hàng, đổi trả/hoàn tiền nếu sai ả cam kết
- Công cụ tài dữ liệu hợp đồng (lưu 3 năm)
- Tạm ngừng/chấm dứt tài khoản vi phạm trong 24h

[Đối với Mạng xã hội]

LIVE

Bắt buộc sử dụng thông tin tài khoản người bán khi giao kết hợp đồng hoặc đặt hàng

B NỀN TẢNG SỐ LỚN (Trung gian, Mạng xã hội, Tích hợp)



QUY MÔ LỚN

- Hệ thống tiếp nhận phản ánh trực tuyến chuyên biệt
- Hệ thống TỰ ĐỘNG rà soát, cảnh báo, gỡ bỏ vi phạm
- **Công khai bên thứ ba** (thanh toán, logistics) cho phép người mua lựa chọn (Trung gian)
- **Chế độ báo cáo gắt gao** (Báo cáo định kỳ trước ngày 15 hàng tháng; kết quả gỡ bỏ vi phạm trong 48h khi có yêu cầu)

6. TRÁCH NHIỆM CHUNG: Nội dung công khai trên Nền tảng

01 NHÓM 1: THÔNG TIN & PHÁP LÝ CƠ BẢN

(4) Thông tin về chủ quản nền tảng thương mại điện tử.

(5) Chính sách bảo mật.

(6) Quyền và nghĩa vụ của các bên.



02 NHÓM 2: CHÍNH SÁCH GIAO DỊCH & HIỂN THỊ

(8) Chính sách về giá.

(9) Các điều kiện hoặc hạn chế trong việc cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ.

(10) Chính sách về thanh toán.

(11) Chính sách về ưu tiên hiển thị.

03 NHÓM 3: VẬN HÀNH & HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

(12) Quy chế hoạt động livestream bán hàng.

(7) Phương thức tiếp nhận và giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại.

(15) Chính sách về phương thức cung cấp dịch vụ.

04 NHÓM 4: HẬU CẦN & HOÀN TRẢ

(13) Chính sách về giao hàng.

(14) Chính sách về đổi trả hàng và hoàn tiền.

(16) Chính sách chấm dứt dịch vụ và hoàn tiền.

- Công khai minh bạch chính sách về giá, phí dịch vụ, phương thức thanh toán, giao nhận, đổi trả.
- Được thông báo trước rõ ràng về mọi thay đổi trong quy chế/chi phí dịch vụ sàn (chiết khấu, phí sàn, phí freeship,...) trước khi áp dụng, giúp chủ động tính toán chi phí



CHÍNH SÁCH VỀ ƯU TIÊN HIỂN THỊ

Minh bạch | Công bằng | Rõ ràng



1 Trường hợp nền tảng TMĐT có sử dụng thuật toán hoặc biện pháp để hạn chế hoặc ưu tiên việc hiển thị hàng hóa, dịch vụ thì phải **công khai toàn bộ các tiêu chí chính** được sử dụng.

2 **Các tiêu chí chính được sử dụng**

Có thể bao gồm các tiêu chí sau:

a Mức độ phù hợp với từ khóa tìm kiếm



Dựa trên mức độ phù hợp giữa từ khóa (tên, mô tả sản phẩm, dịch vụ) với nội dung hiển thị.

b Trả phí để hiển thị



Ưu tiên hiển thị đối với sản phẩm, dịch vụ của người bán trả phí (Quảng cáo, tài trợ hiển thị...).

c Lịch sử tìm kiếm, giao dịch của người mua



Dựa trên hành vi, lịch sử tìm kiếm, sản phẩm đã xem, đã mua để cá nhân hóa kết quả hiển thị.

d Đánh giá và phản hồi của người mua



Ưu tiên hiển thị các sản phẩm, dịch vụ có điểm đánh giá cao và phản hồi tích cực từ người mua.

đ Số lượng đơn hàng thành công



Ưu tiên hiển thị các sản phẩm, dịch vụ có số lượng đơn hàng thành công cao.

e Các yếu tố liên quan đến địa phương, quốc gia, vùng lãnh thổ



Dựa trên vị trí địa lý của người dùng, ưu tiên hiển thị sản phẩm, dịch vụ từ địa phương/vùng/nước phù hợp.

g Phương thức giao hàng, thanh toán



Ưu tiên hiển thị dựa trên phương thức giao hàng nhanh, linh hoạt, chi phí thấp hoặc phương thức thanh toán thuận tiện.

h Các tiêu chí chính khác



Các yếu tố khác ảnh hưởng đến việc ưu tiên hiển thị theo chính sách của nền tảng (sẽ được công khai).

3 Trường hợp nền tảng TMĐT cho phép người sử dụng lựa chọn hoặc chỉnh sửa các tiêu chí chính nêu tại khoản 2 của Điều này, chủ quản nền tảng **công khai cách thức thực hiện** việc lựa chọn hoặc chỉnh sửa này.

Cách thức người dùng lựa chọn hoặc chỉnh sửa tiêu chí (Ví dụ)

1. **Truy cập** — Vào mục "Tùy chỉnh hiển thị" trong cài đặt tài khoản.
2. **Chọn tiêu chí ưu tiên** — Bật/tắt hoặc sắp xếp thứ tự các tiêu chí theo nhu cầu.
3. **Lưu tùy chọn** — Hệ thống lưu và áp dụng lựa chọn của bạn.
4. **Kết quả hiển thị cá nhân hóa** — Kết quả tìm kiếm và danh sách sản phẩm được điều chỉnh.



Các tiêu chí và cách thức ưu tiên hiển thị được công khai rõ ràng, dễ hiểu và có thể thay đổi theo từng loại hàng hóa, dịch vụ và theo quy định pháp luật.

Công khai – Công bằng – Minh bạch

7. TRÁCH NHIỆM CỦA chủ quản nền tảng TMĐT trung gian

1 Công bố thông tin

Công bố tại vị trí dễ thấy trên nền tảng.

- Công khai điều kiện hoạt động, điều kiện giao dịch
- Hiển thị rõ ràng, có dấu hiệu phân biệt

2 Báo cáo định kỳ

Báo cáo trực tuyến qua Online.gov.vn.

- Báo cáo định kỳ hàng năm trước 15/02
- Cung cấp thông tin theo yêu cầu cơ quan nhà nước

3 Lọc từ khóa

Cập nhật từ khóa theo khuyến cáo và lọc thông tin trước khi hiển thị.

- Cập nhật từ khóa theo khuyến cáo
- Lọc thông tin theo từ khóa trước khi hiển thị

4 Phối hợp SHTT

Phối hợp rà soát và gỡ bỏ các hàng hóa, dịch vụ xâm phạm quyền SHTT.

- Rà soát và gỡ bỏ hàng hóa vi phạm SHTT
- Theo phương thức tiếp nhận và giải quyết đã công bố

5 Xác thực danh tính

Xác thực điện tử danh tính người bán (ưu tiên CCCD/định danh điện tử).

- Xác thực điện tử người bán
- Tuân thủ pháp luật dữ liệu cá nhân

6 Gỡ bỏ vi phạm 24h

Có cơ chế phản ứng nhanh.

- Gỡ bỏ trong 24h kể từ khi nhận yêu cầu
- Báo cáo kết quả xử lý vi phạm



Bắt buộc phải thông báo cho người bán ít nhất 05 ngày trước khi tạm ngừng, chấm dứt hoặc áp đặt bất kỳ hạn chế nào, trừ trường hợp phải thực hiện ngay theo yêu cầu của cơ quan nhà nước.



QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM



1 Hiểu rõ sản phẩm



- Hiểu rõ thông tin sản phẩm, dịch vụ cung cấp.
- Kiểm tra, xác minh thông tin người bán, nhà cung cấp.

2 Trong khi Livestream

- Giới thiệu, hướng dẫn sử dụng đúng thông tin.
- Không nói quá công dụng.
- Không gây nhầm lẫn (về chất lượng, xuất xứ, giá).

3 Sau Livestream



- Phối hợp với chủ shop xử lý khiếu nại của người bán và bên tặng.
- Không để xảy ra vi phạm pháp luật trong quá trình phát sóng.

KOL/KOC: Lưu ý một số giới hạn

Nên (Yêu cầu bắt buộc)

- Kiểm tra chéo thông tin người bán, sản phẩm, giấy phép.
- Chỉ dùng thông tin có căn cứ.



Không được (Nghiêm cấm)

- Tự bịa / Bổ sung công dụng mới
- Quảng bá vượt quá thông tin gốc
- Giới thiệu hàng vi phạm pháp luật



5 NHÓM CHỦ THỂ PHẢI PHẢN ỨNG NHANH TRONG VÒNG 24 GIỜ KỂ TỪ KHI NHẬN ĐƯỢC YÊU CẦU CỦA CƠ QUAN NHÀ NƯỚC CÓ THẨM QUYỀN

24h

CƠ QUAN NHÀ NƯỚC CÓ THẨM QUYỀN

1 CHỦ QUẢN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



TRÁCH NHIỆM CHÍNH

- Tiếp nhận yêu cầu
- Xử lý, phối hợp
- Báo cáo kết quả

Gỡ bỏ, ngăn chặn thông tin, hành vi vi phạm qua Hệ thống Quản lý

2 TỔ CHỨC CUNG CẤP DỊCH VỤ HẠ TẦNG KỸ THUẬT



TRÁCH NHIỆM CHÍNH

- Tiếp nhận yêu cầu
- Xử lý, phối hợp
- Báo cáo kết quả

Ngăn chặn hành vi vi phạm

3 TỔ CHỨC CUNG CẤP DỊCH VỤ LOGISTICS



TRÁCH NHIỆM CHÍNH

- Tiếp nhận yêu cầu
- Xử lý, phối hợp
- Báo cáo kết quả

Tạm dừng cung cấp dịch vụ vận chuyển/giao nhận

4 TỔ CHỨC CUNG CẤP DỊCH VỤ THANH TOÁN, TRUNG GIAN THANH TOÁN



TRÁCH NHIỆM CHÍNH

- Tiếp nhận yêu cầu
- Xử lý, phối hợp
- Báo cáo kết quả

Gỡ bỏ nền tảng có dấu hiệu vi phạm pháp luật

5 PHÁP NHÂN THEO ỦY QUYỀN TẠI VIỆT NAM (đối với nền tảng nước ngoài)



TRÁCH NHIỆM CHÍNH

- Tiếp nhận yêu cầu
- Xử lý, phối hợp
- Báo cáo kết quả

Gỡ bỏ thông tin hàng hóa, dịch vụ vi phạm pháp luật

Luật Thương mại điện tử | Luật Quảng cáo | Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng | Luật Cạnh tranh

9. TRÁCH NHIỆM NGƯỜI BÁN HÀNG và CREATORS





Người bán trên nền tảng thương mại điện tử

Người livestream bán hàng

Người tiếp thị liên kết

Luật QC: Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo

9. TRÁCH NHIỆM NGƯỜI BÁN HÀNG và CREATORS

1 LẬP WEBSITE/ỨNG DỤNG BÁN HÀNG
(Nền tảng TMĐT kinh doanh trực tiếp)



2 BÁN HÀNG TRÊN NỀN TẢNG TMĐT TRUNG GIAN

NGƯỜI BÁN HÀNG



NGƯỜI LIVESTREAM BÁN HÀNG



3 GIỚI THIỆU LINK NHẬN HOA HỒNG
(Người tiếp thị liên kết)



- Chịu trách nhiệm trực tiếp về nội dung và thông tin đã cung cấp
- Quảng cáo trung thực, không lừa dối.

TRÁCH NHIỆM CHUNG
(CẢ HAI ĐỐI TƯỢNG)



ĐĂNG KÝ VÀ XÁC THỰC DANH TÍNH



NGHĨA VỤ THUẾ VÀ TÀI CHÍNH



XỬ LÝ THÔNG TIN VI PHẠM NHANH CHÓNG

9. TRÁCH NHIỆM NGƯỜI BÁN HÀNG và CREATORS

1 Xác thực danh tính

Xác thực thông tin người bán và người mua theo quy định pháp luật.



5 Chịu trách nhiệm về HH và nội dung

Đảm bảo hàng hóa, dịch vụ và nội dung trên nền tảng là hợp pháp, an toàn, không vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.



Nền tảng an toàn

Mọi giao dịch đều được bảo vệ



…ứng các quy định …háp luật đối với HHKD …u kiện.

…y định của pháp luật … kinh doanh có điều kiện …ực).



…vệ người dùng

…iện các biện pháp bảo vệ …ợi người tiêu dùng, xây dựng …ờng giao dịch an toàn, tin cậy.



…ẩy TMĐT phát triển

…ới thị trường bền vững

Nghĩa vụ thuế với Nhà nước + Quy định pháp luật chuyên ngành + Quy định của nền tảng

12. TRÁCH NHIỆM: PHÁP LUẬT QUẢNG CÁO

MỘT SỐ QUY ĐỊNH TRONG LUẬT QUẢNG CÁO

1 Quảng cáo các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ sau:

1. Hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh;
2. Thuốc lá;
3. Rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên.
4. Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi;
5. Thuốc kê đơn; thuốc không kê đơn nhưng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền khuyến cáo hạn chế sử dụng hoặc sử dụng có sự giám sát của thầy thuốc.
6. Các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích động bạo lực.

2 Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ "nhất", "duy nhất", "tốt nhất" "số một" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3 Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.

4 Quảng cáo có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật về cạnh tranh.

5 Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu; xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.

12. TRÁCH NHIỆM: PHÁP LUẬT QUẢNG CÁO

1 XÁC MINH SẢN PHẨM/DỊCH VỤ



- Kiểm tra hồ sơ pháp lý, chất lượng sản phẩm.
- Sản phẩm phải rõ nguồn gốc, hợp pháp.

2 GẮN NHÃN QUẢNG CÁO RÕ RÀNG



- Gắn nhãn quảng **#quangcao, #tailieu**.
- Gắn nhãn quảng cáo trên mọi nội dung (bài viết, video, livestream)

3 CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG



- Chịu trách nhiệm trực tiếp về nội dung và thông tin đã cung cấp
- Quảng cáo trung thực, không lừa dối.

4 HẠN CHẾ VÀ CẤM QUẢNG CÁO



- Tuân thủ danh mục cấm quảng cáo
- Hạn chế quảng cáo thực phẩm, mỹ phẩm, vắc-xin... cho trẻ dưới 5 tuổi.

5 XỬ LÝ VI PHẠM VÀ THU HỒI SẢN PHẨM



- Kịp thời tháo gỡ nội dung vi phạm
- Thực hiện các biện pháp khắc phục, thu hồi (nếu có).

6 KÊ KHAI VÀ NỘP THUẾ



- Kê khai và nộp thuế đầy đủ theo quy định
- Chấp hành nghĩa vụ tài chính khi hoạt động quảng cáo

10. TRÁCH NHIỆM: QUY ĐỊNH CỦA NỀN TẢNG

QUY ĐỊNH CỦA NỀN TẢNG

CƠ CHẾ QUÉT THỜI GIAN THỰC
(Real-Time Scanning Mechanism)

Phát hiện sớm — Ngăn chặn kịp thời
Bảo vệ cộng đồng

1 THUẬT TOÁN AI & OCR
Tự động nhận diện (ví dụ: video, text)



- Cảm biến → PROHIBITED
- OCR video text → OCR scanning & &crolling banner
- Trích xuất văn bản → Tách text & trích xuất video, tin nhắn, mô tả sản phẩm

2 TỰ ĐỘNG PHÁT HIỆN



- Clear violation
- Complex or sensitive case

XỬ PHẠT
Quyết định xử phạt nhanh

3 THẨM ĐỊNH THỦ CÔNG
(Manual Review by Specialists)



Community consensus

4 BÁO CÁO CỘNG ĐỒNG
(Community Reporting)

- Khiếu nại từ người mua hàng (ví dụ: Shop này bán hàng giả!)
- Báo cáo từ đối thủ (ví dụ: Họ dùng từ ngữ lừa đảo)
- Queue cho manual review, or viet, automated action

XỬ PHẠT
Quyết định nhanh

1. XỬ LÝ TỰ ĐỘNG
(Bạo lực thực tế)



- Thuật toán tự động hạn chế phân phối
- Hoặc gỡ bỏ ngay lập tức đối với video quảng bá
- Chữa cảnh máu me, tai nạn giao thông, rùng rợn, hoặc bạo lực hành vi.

HỆ THỐNG AN TOÀN TÍCH HỢP

SAFETY FIRST

MÔI TRƯỜNG AN TOÀN CHO NGƯỜI DÙNG

2. CHÍNH SÁCH NGHIÊM CẤM
(Nội dung mạo hiểm & Đe dọa)



ĐỘI BẢO HỘ CHUYÊN NGHIỆP



ĐỘI BẢO HỘ CHUYÊN NGHIỆP

- Nghiêm cấm các nội dung thử thách mạo hiểm

THỬ THÁCH ĐE DỌA TỔN HẠI



Nghiêm cấm các nội dung thử thách mạo hiểm không đồ bảo hộ chuyên nghiệp hoặc đe dọa tổn hại thể chất cá nhân.

10. TRÁCH NHIỆM: QUY ĐỊNH CỦA NỀN TẢNG

QUY ĐỊNH CỦA NỀN TẢNG

XÂY DỰNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ AN TOÀN – CHẤT LƯỢNG – VĂN MINH

SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG – NỀN TẢNG UY TÍN – NGƯỜI TIÊU DÙNG AN TÂM

CẤM ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM GIẢ MẠO



SẢN PHẨM HÀNG HIỆU PHẢI PHÊ DUYỆT











CẤM / VI PHẠM ← TRUYỀN THÔNG TRÊN E-COMMERCE → AN TOÀN / KHUYẾN DÙNG

Ngành Sức khỏe & Mỹ phẩm



- "Điều trị dứt điểm"
- "Chữa khỏi hoàn toàn"
- "Xóa sạch thâm sau 3 ngày"
- "Thần dược"

VI PHẠM CAM KẾT QUẢ ĐÃ

Khẳng định chất lượng



- "Cam kết 100%"
- "Tốt nhất thị trường"
- "Số 1 Việt Nam"
- "Hoàn hảo tuyệt đối"

WARNING

Lách ký tự đặc biệt



- "*trị_mụn**
- "g.i.ảm c.â.n"
- "t-r-ị n-á-m"

QUÉT OCR PHÁT HIỆN LÀ CÓ Ý NÉ TRÁNH → DỠ BỎ TIN

DOANH THU BỀN VỮNG

SAFETY FIRST



- "Hỗ trợ làm mờ vết thâm"
- "Cải thiện bề mặt da sau chu kỳ sử dụng"
- "Hỗ trợ phục hồi"

approved

- Tập trung vào trải nghiệm



- "Sản phẩm được tối ưu công thức"
- "Đạt chứng nhận kiểm nghiệm chất lượng uy tín"

- Thông tin xác thực, có bằng chứng



Dùng ngôn từ diễn đạt nhẹ nhàng, mô tả gián tiếp về trải nghiệm thực tế của người dùng.



- Sử dụng ngôn ngữ tự nhiên

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT
Kinh doanh bền vững, tránh rủi ro pháp lý

SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG
Chỉ cung cấp sản phẩm rõ nguồn gốc, kiểm chứng

BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG
Minh bạch thông tin, đặt lợi ích khách hàng lên trước

TRUYỀN THÔNG VĂN MINH
Nội dung tích cực, lành mạnh, tôn trọng cộng đồng

AN TOÀN LÀ TRÊN HẾT
Xây dựng môi trường TMĐT an toàn, tin cậy

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
Tăng trưởng dài hạn, đồng hành cùng nền kinh tế số

11. TRÁCH NHIỆM VỀ HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ LIÊN KẾT





4.7K

71

33

MCV Network US · Follow

Kiến thức này đã được tiếp thu 😂
... See more

Most relevant

Author
MCV Network US
Mấy ông lấy giấy ra ghi nha 🤣
https://s.shopee.vn/BNi6pqSHa



S.SHOPEE.VN
MÁY SẤY KHỬ KHUẨN DAO,...

22h Like Reply 2

Phạm Đức Liên
Gặp mình thì chả có phim mà xem.
😲😲😲
23h Like Reply 22

View all 3 replies

Minh Tuấn
Anh thì anh thử chứ chị là chị thật
4h Like Reply 4

Hoa Đồng Tiền
Giả vờ vờ tí thôi chuỵ.
23h Like Reply Edited 4

Comment as Kenny Nguyen

Người thực hiện tiếp thị liên kết

Dẫn link trung thực - Đúng thông tin gốc

Nên (Được phép)

- Chia sẻ link & mã giới thiệu
- Hỗ trợ chuyển nguồn khách hàng đến nền tảng
- Giới thiệu sản phẩm (dựa trên nội dung chuẩn)

Không được (Nghiêm cấm)

- Tự sửa làm sai lệch nội dung
- Quảng bá sai công dụng
- Tạo đánh giá sai (fake reviews)
- Dẫn link đến hàng hóa vi phạm

QUY ĐỊNH CÓ LỢI & BẢO VỆ TỐT HƠN CHO NGƯỜI BÁN & NGƯỜI MUA

(THEO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2025 VÀ NGHỊ ĐỊNH 248/2026/NĐ-CP)

1 5 QUY ĐỊNH NỀN TẢNG TMĐT KHÔNG ĐƯỢC TÙY TIỆN ÁP DỤNG

ĐỐI VỚI NGƯỜI BÁN



1 KHÓA HOẶC HẠN CHẾ TÀI KHOẢN KHÔNG BÁO TRƯỚC

Phải thông báo trước ít nhất 05 ngày khi tạm ngừng, chấm dứt hoặc áp đặt hạn chế, trừ trường hợp theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

05 NGÀY

2 ĐỘT NGỘT TĂNG PHÍ, ĐỔI CHÍNH SÁCH GIÁ

Mọi thay đổi chính sách giá (phí mở/duy trì tài khoản, phí xử lý đơn hàng, phí sử dụng dịch vụ…) phải được công khai ít nhất 20 ngày trước khi áp dụng.

20 NGÀY

3 ÉP BUỘC SỬ DỤNG DỊCH VỤ NỘI BỘ ĐỘC QUYỀN

Không được yêu cầu người bán/tích hợp bắt buộc sử dụng dịch vụ do nền tảng cung cấp hoặc chỉ định để được kinh doanh trên nền tảng.

4 CẤM CẢN KINH DOANH ĐA NỀN TẢNG

Không được ngăn cản người bán giao kết hợp đồng hoặc mở rộng kinh doanh với nền tảng/đối thủ bên ngoài.

5 DÙNG 100% MÁY MÓC/AI ĐỂ RA QUYẾT ĐỊNH PHẠT, XỬ LÝ KHIẾU NẠI

Quyết định xử lý vi phạm, khóa tài khoản, hủy đơn… phải có sự giám sát của con người, không chỉ dựa trên cơ chế tự động.

Căn cứ: Điều 19, 20, 21 Luật TMĐT 2025; Điều 10, 11, 12, 13, 14 NĐ 248/2026/NĐ-CP

2 5 QUY ĐỊNH GIÚP NHÀ BÁN HÀNG ĐƯỢC BẢO VỆ TỐT HƠN VÀ MINH BẠCH HƠN

1 QUYỀN TẢI VÀ NẮM GIỮ DỮ LIỆU

Được quyền tải và nắm giữ dữ liệu liên quan đến khách hàng, giao dịch, hiệu quả kinh doanh; được truy cập và tải dữ liệu ngay cả khi tài khoản bị khóa trong 03 năm.

03 NĂM

2 MINH BẠCH THUẬT TOÁN HIỂN THỊ (CHỐNG "BÓP TƯƠNG TÁC")

Nền tảng phải công khai rõ tiêu chí chính ảnh hưởng đến việc hiển thị sản phẩm/nội dung; không được ưu tiên bất hợp lý.

3 BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ, CHỐNG HÀNG GIẢ

Nền tảng phải có biện pháp kiểm duyệt hiệu quả trước khi hiển thị; hỗ trợ gỡ bỏ nhanh nội dung/tài khoản vi phạm quyền SHTT, bán hàng giả, hàng nhái.

4 CƠ CHẾ XỬ LÝ KHIẾU NẠI MINH BẠCH, CÔNG BẰNG

Có quy trình tiếp nhận – xử lý – phản hồi khiếu nại rõ ràng, không phân biệt đối xử; mọi quyết định phải dựa trên chứng cứ và được thông báo bằng văn bản.

5 MINH BẠCH TRONG TÍCH HỢP DỊCH VỤ HỖ TRỢ

Công khai thông tin đối tác cung cấp dịch vụ (vận chuyển, thanh toán…); cho phép người bán lựa chọn đơn vị phù hợp; không bị ép buộc sử dụng dịch vụ.

Căn cứ: Điều 19– 22 Luật TMĐT 2025; Điều 15–19, 22–25 NĐ 248/2026/NĐ-CP

3 5 QUY ĐỊNH CÓ LỢI HƠN CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG

1 LƯU TRỮ DỮ LIỆU LIVESTREAM BÁN HÀNG 01 NĂM

Nền tảng phải lưu trữ dữ liệu livestream bán hàng ít nhất 01 năm để người tiêu dùng có thể tra cứu, đối soát khi cần thiết.

2 TỰ DO LỰA CHỌN ĐƠN VỊ VẬN CHUYỂN VÀ THANH TOÁN

Người mua có quyền lựa chọn tổ chức cung ứng dịch vụ vận chuyển, thanh toán và logistics phù hợp trong danh sách các đơn vị đã được nền tảng tích hợp công khai.

3 QUY TRÌNH THU HỒI HÀNG HÓA KHIẾU NẠI TẬN TÌNH

Khi phát hiện hàng lỗi, nền tảng có trách nhiệm thu hồi hoặc hỗ trợ đổi/trả hàng; thông báo cho người mua và xử lý trong thời hạn tối đa 10 ngày.

4 CHỐNG LỪA ĐẢO TRONG TIẾP THỊ LIÊN KẾT

Quy định rõ trách nhiệm của KOL/affiliate và nền tảng trong việc xác minh thông tin; gỡ bỏ/khóa nội dung, tài khoản vi phạm để bảo vệ người tiêu dùng.

5 BẢO VỆ QUYỀN LỢI KHI MUA SẮM XUYÊN BIÊN GIỚI

Các sàn TMĐT nước ngoài hoạt động tại Việt Nam phải thực hiện nghĩa vụ thuế, ngân hàng và chế độ bảo vệ người tiêu dùng tương ứng như sàn trong nước.

Căn cứ: Điều 7, 8, 24, 25, 26 Luật TMĐT 2025; Điều 26–34 NĐ 248/2026/NĐ-CP

MINH BẠCH CÔNG BẰNG
Quy tắc rõ ràng, không tùy tiện áp đặt

BẢO VỆ QUYỀN LỢI BỀN VỮNG
Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người bán & người mua

THÚC ĐẨY NIỀM TIN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG
Tạo môi trường TMĐT an toàn, lành mạnh và cạnh tranh

TIỆN LỢI – AN TOÀN TRẢI NGHIỆM TỐT HƠN
Mua sắm dễ dàng, an tâm, được bảo vệ toàn diện

VÌ NGƯỜI TIÊU DÙNG VÌ DOANH NGHIỆP
Lấy người tiêu dùng làm trung tâm, đồng hành cùng doanh nghiệp Việt

TÓM TẮT BỘ QUY TẮC 1–10

CÁC QUY ĐỊNH TRỌNG TÂM VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

THEO LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 2025 VÀ NGHỊ ĐỊNH 248/2026/NĐ-CP

1 NĂM | LƯU TRỮ DỮ LIỆU HÀNG HÓA



Chủ sàn phải lưu trữ dữ liệu hàng hóa từ khi đăng tải trên hệ thống.

2 ĐỐI TƯỢNG | BẮT BUỘC ĐỊNH DANH eKYC



Bắt buộc xác thực danh tính điện tử áp dụng từ 01/01/2027.

3 NĂM | LƯU TRỮ HỢP ĐỒNG CHO NGƯỜI BÁN



Lưu trữ dữ liệu hợp đồng để người bán tải về, ngay cả khi tài khoản đã bị khóa.

4 LOẠI HÌNH | MÔ HÌNH NỀN TẢNG CHỊU QUẢN LÝ



(1) Nền tảng kinh doanh trực tiếp

(2) Nền tảng trung gian

(3) Mạng xã hội hoạt động TMĐT

(4) Nền tảng TMĐT tích hợp

5 CHỦ THỂ | LIÊN ĐỚI XỬ LÝ VI PHẠM



6 NGHĨA VỤ | TRÁCH NHIỆM CHUNG, CỐT LÕI



Minh bạch thông tin | Báo cáo trực tuyến | Xử lý vi phạm trong 24h | Lọc từ khóa đầu vào | Giải quyết khiếu nại | Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

7 NGÀY LÀM VIỆC | SLA CỦA CƠ QUAN NHÀ NƯỚC



Hồ sơ xử lý của cơ quan nhà nước | Hồ sơ xử lý của cơ quan nhà nước | Xác nhận/đăng ký hồ sơ doanh nghiệp

8 TIÊU CHÍ & 8 NỘI DUNG | GIỚI HẠN MINH BẠCH



8 Tiêu chí chính

8 Nội dung chính sách bảo mật

9 NHÓM DỮ LIỆU | GIÁM SÁT QUỐC GIA



Cơ sở dữ liệu quốc gia về TMĐT

10 CAM KẾT DÀI HẠN VÀ NGƯỠNG QUẢN LÝ



Lưu trữ tối thiểu là 10 năm kể từ thời điểm hợp đồng điện tử được chứng thực.

Kích hoạt quy định quản lý nền tảng nước ngoài bán hàng vào Việt Nam khi đạt từ 100.000 giao dịch.

LỢI ÍCH CHUNG

Minh bạch – Rõ ràng
Quy tắc rõ ràng, không tùy tiện áp đặt.

Bảo vệ quyền lợi bền vững
Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của người bán và người mua.

Thúc đẩy phát triển lành mạnh
Tạo môi trường TMĐT an toàn, lành mạnh và cạnh tranh.

Tiện lợi – An toàn – Trải nghiệm tốt hơn
Mua sắm dễ dàng, an tâm, được bảo vệ toàn diện.

Vì người tiêu dùng – Vì doanh nghiệp
Lấy người tiêu dùng làm trung tâm, đồng hành cùng doanh nghiệp Việt.

12. LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI & HIỆU LỰC

LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI QUY ĐỊNH MỚI TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

BAN HÀNH LUẬT
Quốc hội ban hành Luật TMĐT 122/2025/QH15. Các nguyên tắc và chính sách cơ bản bắt đầu áp dụng.

THÁNG 12/2025

NGHỊ ĐỊNH CÓ HIỆU LỰC
Bắt buộc công khai thuật toán, thực hiện chế độ báo cáo trực tuyến và xử lý vi phạm trong 24h.

01/07/2026

BẮT BUỘC eKYC
Xác thực điện tử danh tính người bán và người livestream bán hàng.

01/01/2027

KẾ HOẠCH CHUẨN BỊ
Đánh giá mức độ tuân thủ, chuẩn bị quỹ bảo đảm (nền tảng nước ngoài) và tích hợp hệ thống dữ liệu.

HÀNH ĐỘNG SỚM

CHUYỂN TIẾP: 30/6/2027





XÁC THỰC DANH TÍNH NGƯỜI BÁN VÀ LIVESTREAM:
Phải thực hiện xác thực điện tử cho người bán và người livestream từ ngày 01/01/2027.

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT – Minh bạch – Trách nhiệm

THỰC THI NHANH CHÓNG – Xử lý vi phạm trong 24h

BÁO CÁO TRỰC TUYẾN – Chính xác – Kịp thời

BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG – An toàn – Tin cậy

Igniting minds, inspiring change

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (eComDX)

Địa chỉ: 25 NGÔ QUYỀN, P. CỬA NAM, TP. HÀ NỘI

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!