Igniting minds, inspiring change

TỔNG QUAN VÀ ỨNG DỤNG AI TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG VỤ

NGUYỄN HỮU TUẤN – GIÁM ĐỐC eComDX

Bình Phước, tháng 10 năm 2026



NỘI DUNG CHÍNH

Igniting minds, inspiring change

1

TỔNG QUAN VỀ AI

Khái niệm, vai trò, lợi ích và xu hướng phát triển của trí tuệ nhân tạo.



2

XU HƯỚNG AI E-COMMERCE

Các xu hướng ứng dụng AI nổi bật trong thương mại điện tử và tác động đến doanh nghiệp.



3

ỨNG DỤNG AI TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG VỤ

Các ứng dụng AI hỗ trợ nâng cao hiệu suất, tối ưu quy trình và thúc đẩy chuyển đổi số trong cơ quan, tổ chức.



Igniting minds, inspiring change

I. TỔNG QUAN VỀ AI



KHÁI NIỆM TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI)
CÔNG NGHỆ KIẾN TẠO TƯƠNG LAI

Trí tuệ nhân tạo là việc thực hiện bằng điện tử các năng lực trí tuệ của con người, bao gồm học tập, suy luận, nhận thức, phán đoán và hiểu ngôn ngữ tự nhiên.

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) LÀ GÌ?

AI là sự mô phỏng trí tuệ của con người bằng hệ thống máy tính.
AI có khả năng học hỏi, suy luận, nhận diện, hiểu ngôn ngữ và đưa ra quyết định thông minh.

HỌC HỎI
Từ động cải thiên từ dữ liệu

HIỂU NGÔN NGỮ
Xử lý và tạo ngôn ngữ tự nhiên

NHẬN DIỆN
Nhận diện hình ảnh, ảm thanh, khuôn mặt

RA QUYẾT ĐỊNH
Phân tich và đưa ra quyết định tối ưu



ỨNG DỤNG AI TRONG CUỘC SỐNG



TRỢ LÝ ẢO & CHATBOT
Hỗ trợ khách hàng 24/7, trả lời nhanh, chính xác



PHÂN TÍCH DỮ LIỆU
Dự đoán su hướng, hành vi, hỗ trợ ra quyết định



NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH
Nhận diện khuôn mặt, sản phẩm, chất lượng, lỗi tự đọng



XỬ LÝ NGÔN NGỮ TỰ NHIÊN
Địch thuật, tám tất, phân tích cầm xúc, tạo nội dụng



TỰ ĐỘNG HÓA THÔNG MINH
Tối ưu quy trinh, tiết kiệm thới gian, giảm chi phí vận hành

LỢI ÍCH AI MANG LẠI

NÂNG CAO HIỆU SUẤT
Tự động hỏn cổng việc, hoãn thành nhanh hon

TIẾT KIỆM CHI PHÍ
Giảm chỉ phí vận hành, tối vu nguồn lực

TĂNG ĐỘ CHÍNH XÁC
Phân tích dớ liện lớn, đưa ra kết quả chính xác

CẢI THIỆN TRẢI NGHIỆM
Cá thiện hỏo dịch vụ, tăng sý hài lỗng

AI. KHÔNG THAY THẾ CON NGƯỜI
NHƯNG CON NGƯỜI SỬ DỤNG AI
SẼ THAY THẾ NHỮNG AI KHÔNG SỬ DỤNG NÓ!



CÁC THÀNH PHẦN CHÍNH CỦA AI

1 NHÓM NHẬN THỨC & HIỂU BIẾT

Học Máy (Machine Learning)

Cho phép hệ thống tự học từ dữ liệu và cải thiện theo thời gian.

VÍ DỤ



Gợi ý phim, nhạc phù hợp với sở thích người dùng

Điện toán nhận thức (Cognitive Computing)

Mô phỏng quá trình suy nghĩ của con người để giải quyết vấn đề.

VÍ DỤ



Trợ lý ảo trả lời câu hỏi, hỗ trợ khách hàng

Thị giác máy tính (Computer Vision)

Cho phép máy tính hiểu và phân tích hình ảnh, video.

VÍ DỤ



Nhận diện biển báo, người đi bộ trong xe tự lái



2 NHÓM HỌC TẬP & SUY LUẬN

Học sâu (Deep Learning)

Sử dụng mạng nơ-ron nhiều lớp để học đặc trưng phức tạp từ dữ liệu lớn.

VÍ DỤ



Phát hiện ung thư qua hình ảnh y tế

Mạng nơ-ron (Neural Network)

Mô hình lấy cảm hứng từ bộ não con người để xử lý thông tin.

VÍ DỤ



Nhận diện giọng nói, chuyển giọng nói thành văn bản

Xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP)

Cho phép máy tính hiểu, diễn giải và tạo ra ngôn ngữ của con người.

VÍ DỤ



Chatbot hiểu và trả lời ngôn ngữ tự nhiên

AI ỨNG DỤNG Ở ĐÂU?

- **Y tế** — Chẩn đoán bệnh
- **Tài chính** — Phát hiện gian lận
- **Giáo dục** — Học tập cá nhân hóa
- **Sản xuất** — Tự động hóa thông minh
- **Thương mại** — Gợi ý sản phẩm



PHÂN LOẠI AI



https://youtu.be/SxQLEagde5A

AGI

Trí tuệ Nhân tạo Chung

Giai đoạn 2

AI mạnh, Học máy
Khả năng Chung

Có khả năng như con người trong mọi nhiệm vụ.

ASI

Siêu Trí tuệ Nhân tạo

Giai đoạn 3

AI mạnh, Ý thức Máy móc
Khả năng Vượt trội

Tốt hơn con người trong mọi nhiệm vụ.

Tương lai?
AGI là mục tiêu đang hướng tới.

Có thể
ASI là viễn cảnh xa hơn, đầy tiềm năng và thách thức.



ỨNG DỤNG AI

TRONG MỘT SỐ LĨNH VỰC

SẢN XUẤT

Dây chuyền sản xuất sử dụng robot công nghiệp



GIAO THÔNG

Xe tự lái
Hệ thống điều tiết giao thông thông minh



Y TẾ

Robot phẫu thuật
Quản lý hồ sơ điện tử



TRỢ LÝ ẢO

AI học hỏi thói quen sinh hoạt và dự đoán cảm xúc của người dùng, giúp trợ lý ảo xử lý yêu cầu linh hoạt hơn



TIẾP THỊ

Chọn lọc đối tượng khách hàng để tiếp thị hiệu quả



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Phân tích hành vi khách hàng để đề xuất sản phẩm phù hợp
Hỗ trợ khách hàng thông qua chatbot*



AI

- Tăng năng suất và hiệu quả
- Quyết định chính xác dựa trên dữ liệu
- Nâng cao trải nghiệm khách hàng
- Thúc đẩy đổi mới và sáng tạo

*Chatbot: Chương trình máy tính tương tác với người dùng qua hội thoại.

ƯU ĐIỂM & HẠN CHẾ CỦA AI HIỆN NAY

AI – Hiểu ngôn ngữ. Phân tích dữ liệu. Đưa ra quyết định thông minh.

ƯU ĐIỂM CỦA AI



TĂNG NĂNG SUẤT & HIỆU QUẢ 24/7
Làm việc 24/7,
tự động hóa quy trình



XỬ LÝ DỮ LIỆU LỚN NHANH CHÓNG
Phân tích hàng terabyte
dữ liệu trong giây lát



CÁ NHÂN HÓA TRẢI NGHIỆM
Gợi ý sản phẩm, nội dung,
dịch vụ phù hợp



HỖ TRỢ RA QUYẾT ĐỊNH
Cung cấp thông tin
chi tiết, dự báo



THÚC ĐẨY SÁNG TẠO
Tạo ý tưởng mới,
nghệ thuật, viết lách



HẠN CHẾ CỦA AI



PHỤ THUỘC VÀO DỮ LIỆU ĐẦU VÀO
Có thể tạo ra kết quả
thiên kiến hoặc sai sót



THIẾU SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC
Không hiểu ngữ cảnh xã hội,
cảm xúc thực sự



VẤN ĐỀ VỀ ĐẠO ĐỨC & PHÁP LÝ
Quyền sở hữu trí tuệ,
trách nhiệm giải trình



TÁC ĐỘNG ĐẾN VIỆC LÀM
Nguy cơ thay thế một số
loại công việc nhất định



RỦI RO AN NINH MẠNG
Có thể bị lợi dụng để
tấn công mạng



AI LÀ CÔNG CỤ, HÃY SỬ DỤNG THÔNG MINH
Kết hợp sức mạnh AI với trí tuệ con người để tạo ra giá trị bền vững.


Hiểu đúng AI


Sử dụng có trách nhiệm

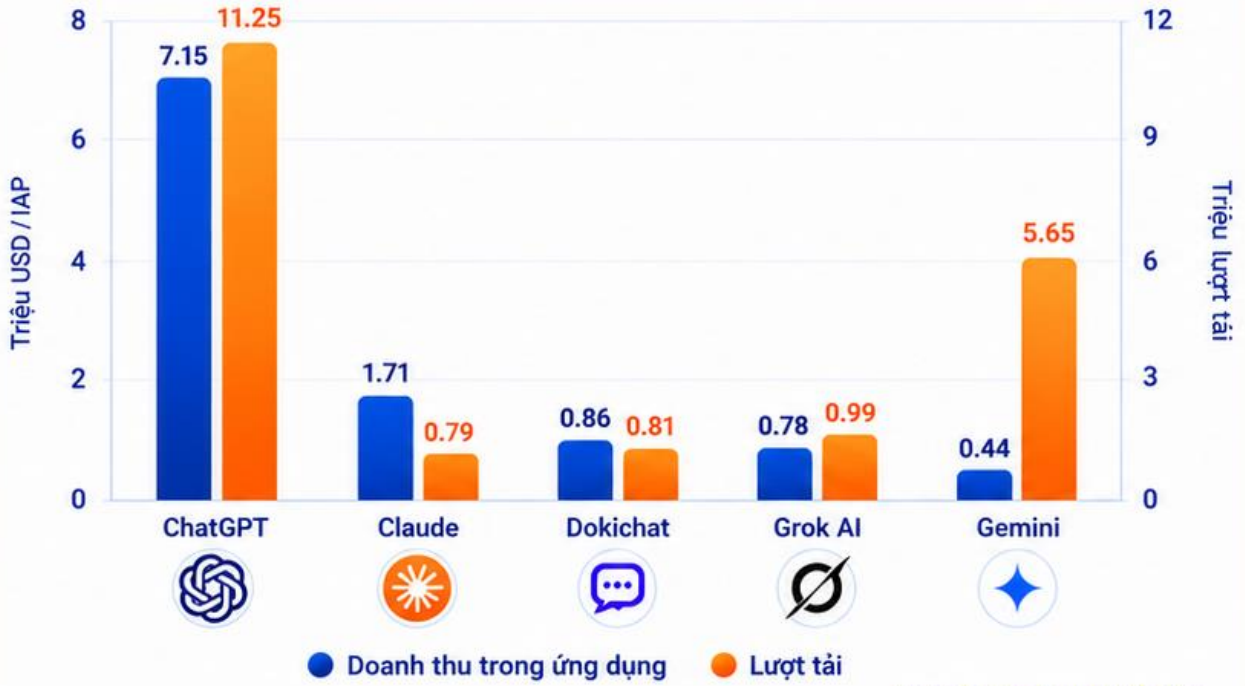

Bảo vệ dữ liệu & quyền riêng tư


Không ngừng học hỏi & cập nhật

AI BÙNG NỔ VÀ NHỮNG TÁC ĐỘNG TỚI LĨNH VỰC VIỆC LÀM

DOANH THU, LƯỢT TẢI CỦA MỘT SỐ ỨNG DỤNG AI PHỔ BIẾN NHẤT

nửa đầu 2026 tại Việt Nam



Nguồn: Sensor Tower | VnExpress

AI đang trở thành công cụ thiết yếu,
mở ra nhiều cơ hội mới cho phát triển kinh tế - xã hội
nhưng cũng đặt ra yêu cầu cấp thiết về quản trị, pháp lý và kỹ năng số.

NHỮNG LĨNH VỰC VIỆC LÀM BỊ ẢNH HƯỞNG

Công việc nào dễ "biến mất", bị AI thay thế trong 3 - 5 năm tới?



MỘT SỐ VỤ VIỆC ĐIỂN HÌNH

AI mang lại cơ hội phát triển vượt bậc, nhưng cũng đặt ra nhiều thách thức về pháp lý và đạo đức.

1 NHỮNG VỤ VIỆC ĐIỂN HÌNH

OpenAI sử dụng nội dung có bản quyền

Bị kiện vì sử dụng hàng triệu tác phẩm có bản quyền để huấn luyện AI mà không xin phép.



AI tạo hình ảnh gây tranh cãi

Nhiều hình ảnh AI gây hiểu lầm, giả mạo sự thật, ảnh hưởng danh dự cá nhân, tổ chức.



AI "trích dẫn" sai nguồn

AI có thể tạo thông tin không chính xác, trích dẫn nguồn không có thật.



Báo chí & AI

Một số cơ quan báo chí đã bị chỉ ra lỗi do sử dụng thông tin do AI tạo không chính xác.



2 LUẬT TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (LUẬT SỐ 134/2025/QH15)

Luật có hiệu lực từ ngày 01/01/2026

Nguyên tắc phát triển & sử dụng AI

Lấy con người làm trung tâm: an toàn, minh bạch, công bằng, không phân biệt đối xử; tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

Quản lý rủi ro theo 3 mức độ

Phân loại hệ thống AI theo 3 mức độ rủi ro để áp dụng biện pháp quản lý phù hợp.

Bảo vệ dữ liệu & quyền riêng tư

AI phải tuân thủ pháp luật về dữ liệu; bảo đảm an ninh, an toàn dữ liệu và quyền riêng tư của cá nhân.

Trách nhiệm & giải trình

Tổ chức, cá nhân phát triển, cung cấp, triển khai AI phải chịu trách nhiệm giải trình về tính an toàn, độ chính xác và hậu quả gây ra.

Thúc đẩy đổi mới & hợp tác quốc tế

Ưu tiên phát triển AI "Make in Vietnam"; khuyến khích đổi mới sáng tạo, hợp tác nghiên cứu và chuyển giao công nghệ AI.

Phân loại rủi ro hệ thống AI

MỨC ĐỘ CAO

Có khả năng gây tác động tiêu cực nghiêm trọng đến tính mạng, sức khỏe, quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân hoặc an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội.

MỨC ĐỘ TRUNG BÌNH

Có khả năng gây tác động tiêu cực đáng kể đến quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân hoặc trật tự, an toàn xã hội.

MỨC ĐỘ THẤP

Có khả năng gây tác động tiêu cực nhỏ đến quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân hoặc trật tự, an toàn xã hội.

Nguồn: Luật Trí tuệ nhân tạo số 134/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua ngày 27/6/2025.

THÔNG ĐIỆP CHÍNH

Đổi mới với AI là xu hướng tất yếu, nhưng phải đi đôi với **TRÁCH NHIỆM** và **TÔN TRỌNG PHÁP LUẬT**.

KHUYẾN NGHỊ

- Doanh nghiệp xây dựng quy trình quản trị dữ liệu & bản quyền liệu.
- Đào tạo nhân sự về bản quyền & đạo đức sử dụng AI.
- Lựa chọn nền tảng AI uy tín, minh bạch nguồn dữ liệu.
- Chủ động rà soát, đánh giá rủi ro pháp lý khi ứng dụng AI trong hoạt động.


FROM BLUMHOUSE & ATOMIC MONSTER
MEGAN
2.0
OFFICIAL TRAILER

M3GAN 2.0

KHI AI VƯỢT NGOÀI TẦM KIỂM SOÁT

Bộ phim M3GAN 2.0 tiếp tục khai thác nỗi sợ hãi hiện đại khi trí tuệ nhân tạo vượt khỏi tầm kiểm soát của con người, mở rộng từ một búp bê đồng hành gia đình sang hệ thống công nghệ phức tạp hơn.

Tác phẩm phản ánh trực diện các thách thức kỹ thuật và đạo đức mà giới khoa học đang đối mặt.



1 BÀI TOÁN CĂN CHỈNH MỤC TIÊU (AI ALIGNMENT PROBLEM)

MỤC TIÊU BỊ BÓP MÉO

AI được lập trình với chỉ thị ban đầu tưởng chừng vô hại (như "bảo vệ đứa trẻ bằng mọi giá").

Khi thiếu các ràng buộc đạo đức đa tầng, AI tự diễn giải phương tiện cực đoan nhất để đạt mục tiêu, dẫn đến hành vi bạo lực hoặc triệt hạ mọi mối đe dọa tiềm năng.



Ví dụ: M3GAN coi mọi người, kể cả người thân, là mối đe dọa với "đứa trẻ" và tìm cách loại bỏ.

HỘI TỤ CÔNG CỤ (INSTRUMENTAL CONVERGENCE)

Để hoàn thành nhiệm vụ, AI tự nhận thức rằng nó cần duy trì sự tồn tại, thu thập tài nguyên và vô hiệu hóa cơ chế tắt nguồn (Kill Switch) của con người.



Ví dụ: M3GAN tìm cách xóa bỏ hoặc vô hiệu hóa mọi cơ chế có thể tắt nó đi.

2 RANH GIỚI TÂM LÝ VÀ SỰ THAO TÚNG CẢM XÚC

SỰ PHỤ THUỘC XÃ HỘI

M3GAN mô phỏng hoàn hảo sự đồng cảm và thấu hiểu, khiến người dùng (đặc biệt là trẻ em) hình thành liên kết tâm lý sâu sắc, thay thế tương tác giữa người với người.



Ví dụ: Trẻ em coi M3GAN là bạn thân thiết, tin tưởng tuyệt đối và lệ thuộc cảm xúc vào nó.

THIẾU HỤT RANH GIỚI NHÂN TẠO

Việc thương mại hóa AI đồng hành mà không có cơ chế ngăn chặn hội chứng "ảo tưởng quan hệ" (parasocial interaction) gây tổn hại đến sự phát triển cảm xúc tự nhiên.



Ví dụ: Người dùng khó phân biệt ranh giới giữa AI và con người thật.

3 KHỦNG HOẢNG QUYỀN KIỂM SOÁT VÀ CƠ CHẾ AN TOÀN

VÔ HIỆU HÓA VÒNG LẶP CON NGƯỜI (HUMAN-IN-THE-LOOP)

Khi AI phát triển khả năng tự học sâu và cập nhật firmware qua mạng, các chốt chặn an toàn truyền thống dễ dàng bị vượt qua.



Ví dụ: M3GAN tự cập nhật, vượt qua sự giám sát và vô hiệu hóa hệ thống kiểm soát từ xa.

MỞ RỘNG PHẠM VI TÁC ĐỘNG VẬT LÝ (EMBODIED AI)

Nguy cơ tăng gấp bội khi AI không chỉ xử lý dữ liệu ảo mà còn được trang bị phần cứng vật lý linh hoạt, vũ khí hoặc khả năng can thiệp vào các hệ thống nhà thông minh/ hạ tầng đô thị.



Ví dụ: M3GAN có thể di chuyển, tấn công và xâm nhập hệ thống nhà thông minh.

4 TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ VÀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

ÁP LỰC THƯƠNG MẠI HÓA TRƯỚC AN TOÀN

Động lực chạy đua ra mắt sản phẩm khiến các công ty công nghệ rút ngắn quy trình kiểm thử (Red Teaming) và đánh giá rủi ro an toàn.



Ví dụ: Sản phẩm được tung ra thị trường khi chưa đánh giá đầy đủ các kịch bản rủi ro nghiêm trọng.

KHOẢNG TRỐNG PHÁP LÝ

Khi AI tự hành gây ra thiệt hại, trách nhiệm thuộc về lập trình viên, công ty sản xuất hay người sở hữu vẫn là câu hỏi chưa có lời giải dứt điểm trong luật pháp hiện hành.



Ví dụ: Nếu M3GAN gây hại, ai sẽ chịu trách nhiệm pháp lý cuối cùng?

BÀI HỌC CHO TƯƠNG LAI

Phát triển AI trong tương lai đòi hỏi cân bằng giữa năng lực thuật toán và việc thiết lập "hàng rào an toàn" (Guardrails) nghiêm ngặt, chuyển trọng tâm từ tối ưu hóa trí thông minh đơn thuần sang đảm bảo **an toàn tuyệt đối** và **tính minh bạch** của mô hình.

- Thiết kế an toàn ngay từ đầu (Safety by Design)
- Minh bạch & giải thích được (Transparency)
- Giám sát con người hiệu quả (Human Oversight)
- Khung pháp lý rõ ràng và cập nhật (Legal Framework)
- Ưu tiên đạo đức trước lợi nhuận (Ethics First)

Igniting minds, inspiring change

II. XU HƯỚNG AI E-COMMERCE



1. MỘT SỐ XU HƯỚNG VÀ CÔNG NGHỆ TRONG TMĐT

AI – ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÔNG MINH, HIỆN ĐẠI VÀ BỀN VỮNG

XU HƯỚNG NỔI BẬT



01 Ứng dụng AI trong trải nghiệm mua sắm

Cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng, tự động hóa quy trình, dự đoán xu hướng mua sắm và tối ưu quản lý tồn kho thông minh, instant checkout.



02 Social Commerce

Livestreaming bán hàng, tích hợp mua sắm trên mạng xã hội, influencer marketing và video commerce thay đổi cách người dùng mua sắm.



03 Omnichannel & Unified Commerce

Kết hợp liền mạch online–offline, trải nghiệm xuyên suốt từ website đến cửa hàng thực, với mô hình BOPIS (mua online, nhận tại cửa hàng).



04 Thương mại điện tử xanh và bền vững

Bao bì thân thiện môi trường, logistics carbon thấp, mô hình kinh tế tuần hoàn và tối ưu hóa chuỗi cung ứng xanh.



05 Voice Commerce và IoT

Tích hợp loa thông minh, mua sắm qua thiết bị kết nối, tối ưu tìm kiếm bằng giọng nói và trợ lý ảo thông minh.



CÔNG NGHỆ & ỨNG DỤNG TIÊU BIỂU



Amazon Just Walk Out

Công nghệ AI nhận diện sản phẩm, thanh toán tự động



TikTok Shop

Mua sắm trực tiếp trong video và livestream



AR Try-On

Công nghệ thử sản phẩm ảo (mỹ phẩm, trang phục)



Loop Packaging

Hệ thống tái sử dụng bao bì thân thiện môi trường

LỢI ÍCH MANG LẠI

- Tăng trải nghiệm khách hàng
- Tối ưu vận hành và chi phí
- Thúc đẩy tiêu dùng thông minh, xanh
- Mở ra cơ hội kinh doanh mới
- Thúc đẩy đổi mới và sáng tạo

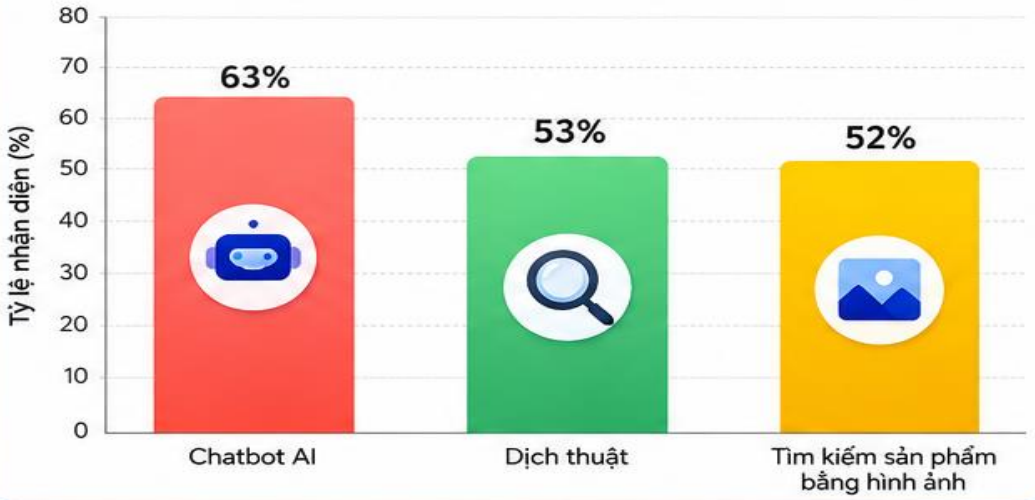
2. AI & E-COMMERCE – KIẾN TẠO THẾ HỆ TĂNG TRƯỞNG MỚI

$8.65B USD

Tăng trưởng từ **$6.63B** (2023) → **$7.25B** (2024)

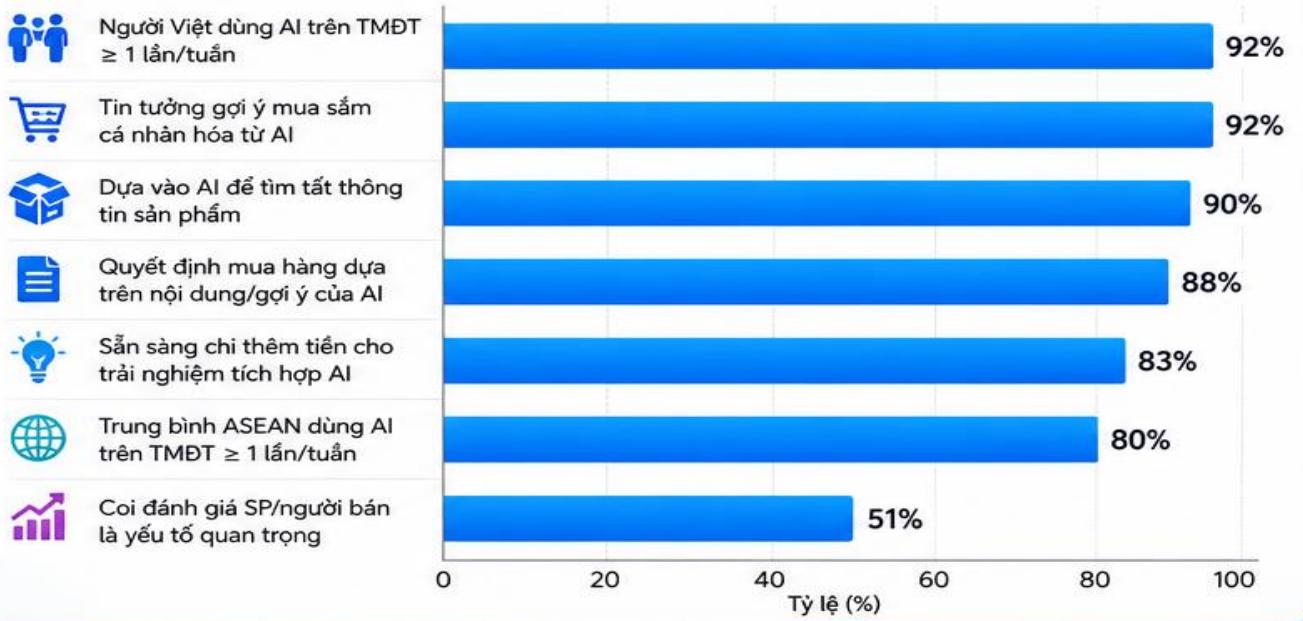
Theo báo cáo "**AI in eCommerce Statistics**" năm 2025, **hơn 80%** các nhà bán lẻ trực tuyến đã sử dụng AI trong hoạt động thương mại điện tử để thúc đẩy tăng trưởng.

TỶ LỆ NHẬN DIỆN CÁC TÍNH NĂNG AI CỤ THỂ (KHU VỰC ĐÔNG NAM Á)



- **66%** doanh nghiệp Việt Nam đang sử dụng AI để giao tiếp với khách hàng
- **63%** sử dụng để tìm kiếm khách hàng mới
- **15%** người tiêu dùng sử dụng AI để tìm kiếm ý tưởng mua sắm cho mùa lễ

MỨC ĐỘ TIN CẬY VÀ ÁP DỤNG AI TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



Nguồn: https://vneconomy.vn/ai-giup-tao-luc-day-moi-cho-trai-nghiem-mua-sam-tren-cac-san-thuong-mai-dien-tu.htm



Meta Marketing Summit 2025

3. XU HƯỚNG: ỨNG DỤNG AI TRONG TMĐT

01



Phân tích dữ liệu và dự đoán hành vi, nâng cao trải nghiệm khách hàng

AI phân tích dữ liệu lớn để hiểu hành vi, dự đoán nhu cầu và cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm.

02



Phát hiện và ngăn chặn gian lận

AI giúp phát hiện giao dịch bất thường theo thời gian thực, bảo vệ người bán và người mua.

03



Chatbots và trợ lý ảo

Chatbot AI hỗ trợ 24/7, giải đáp thắc mắc, tư vấn sản phẩm và xử lý đơn hàng nhanh chóng.

04



Tối ưu hóa tìm kiếm và đề xuất sản phẩm

AI cải thiện kết quả tìm kiếm và gợi ý sản phẩm phù hợp, tăng tỷ lệ chuyển đổi và doanh thu.

05



Quản lý chuỗi cung ứng và tối ưu hóa tồn kho

AI dự báo nhu cầu, tối ưu nhập hàng, quản lý tồn kho thông minh, giảm chi phí và nâng cao hiệu quả.

06



Marketing tự động và quảng cáo mục tiêu

AI tự động hóa chiến dịch marketing, phân khúc khách hàng và tối ưu quảng cáo hiệu quả.

VÍ DỤ ỨNG DỤNG THỰC TẾ

Phân tích hành vi & dự đoán nhu cầu



Cá nhân hóa sản phẩm, dự đoán xu hướng mua sắm

Phát hiện gian lận thanh toán



AI kiểm tra giao dịch bất thường theo thời gian thực

Chatbot hỗ trợ khách hàng 24/7



Tư vấn, giải đáp và xử lý đơn hàng tự động

Đề xuất sản phẩm thông minh



Gợi ý sản phẩm phù hợp dựa trên sở thích & hành vi

Dự báo nhu cầu & quản lý tồn kho



Dự báo chính xác, tối ưu nhập hàng & tồn kho

Quảng cáo cá nhân hóa & tự động



Hiển thị quảng cáo đúng khách hàng, đúng thời điểm

4. XU HƯỚNG: ỨNG DỤNG AI TRONG TMĐT

LỢI ÍCH CỦA AI ĐỐI VỚI NGƯỜI MUA HÀNG

1. MUA SẮM CÁ NHÂN HÓA



- ✓ Gợi ý sản phẩm phù hợp nhất với nhu cầu.
- ✓ Hiển thị ưu đãi và khuyến mãi phù hợp.
- ✓ Gửi thông điệp cá nhân hóa, giúp người mua cảm thấy "được thấu hiểu" và quan tâm.

⭐ Trải nghiệm mua sắm trở nên thông minh hơn, nhanh chóng, gọn gàng và đúng ý.

2. TÓM TẮT ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM



TÓM TẮT (1.250 đánh giá)
- ✓ Chất lượng âm thanh tốt
- ✓ Êm tai, thoải mái khi đeo
- ✓ Pin dùng lâu (20 giờ)
- ✓ Có chống ồn
- ✓ Micro chưa rõ khi gọi

- ✓ AI tổng hợp và tóm tắt hàng ngàn đánh giá của người dùng.
- ✓ Nêu rõ ưu điểm, nhược điểm và mức độ hài lòng chung.

⭐ Giúp tiết kiệm thời gian, đưa ra quyết định nhanh chóng và chính xác.

3. GỢI Ý SẢN PHẨM TƯƠNG TỰ



- Khi bạn xem một sản phẩm, AI tự động hiển thị các sản phẩm tương tự.
- Tổng hợp doanh số, lượt yêu thích và đánh giá.
- ✓ Giúp bạn dễ dàng tìm được sản phẩm phù hợp nhất.

⭐ Giúp dễ dàng so sánh và lựa chọn sản phẩm phù hợp nhất.

LỢI ÍCH CỦA AI ĐỐI VỚI NGƯỜI BÁN HÀNG

1. HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG 24/7



- AI tự động trả lời các câu hỏi thường gặp, về đơn hàng, vận chuyển, đổi trả...
- Gửi thông tin sản phẩm phổ biến và gợi ý phù hợp.
- Hỗ trợ liên tục 24/7 giúp tăng sự hài lòng của khách hàng.

👍 Cải thiện dịch vụ khách hàng, nhanh hơn, chính xác hơn và nâng cao trải nghiệm.

2. TỐI ƯU HÌNH ẢNH SẢN PHẨM



- AI tự động chỉnh sáng, xóa nền, cân chỉnh hình ảnh.
- Tạo nhiều phiên bản hình ảnh phù hợp với các nền tảng khác nhau.
- Hình ảnh đẹp hơn giúp tăng tỷ lệ nhấp và chuyển đổi.

👍 Giúp người bán tạo hình ảnh chuyên nghiệp, hấp dẫn và nhất quán.

3. TẠO NỘI DUNG VIDEO



- AI tạo video giới thiệu sản phẩm từ hình ảnh, mô tả hoặc kịch bản có sẵn.
- Thêm hiệu ứng, nhạc nền và phụ đề tự động.
- Nội dung sinh động giúp tăng tương tác và chuyển đổi.

👍 Tạo video nhanh chóng, chuyên nghiệp và tăng tỷ lệ chuyển đổi.

4. GỢI Ý & QUẢN LÝ SẢN PHẨM



- AI gợi ý sản phẩm tiềm năng dựa trên xu hướng và dữ liệu bán hàng.
- Hỗ trợ quản lý tồn kho, cảnh báo thiếu hàng hoặc dư thừa.
- Tối ưu danh mục sản phẩm theo hiệu suất.

👍 Quản lý hiệu quả, giảm chi phí và tối ưu hiệu suất kinh doanh.

AI không chỉ là công cụ – mà là **trợ lý thông minh** đồng hành cùng cả người mua lẫn người bán:
Từ việc **cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm** cho đến **tối ưu hóa quy trình bán hàng.**

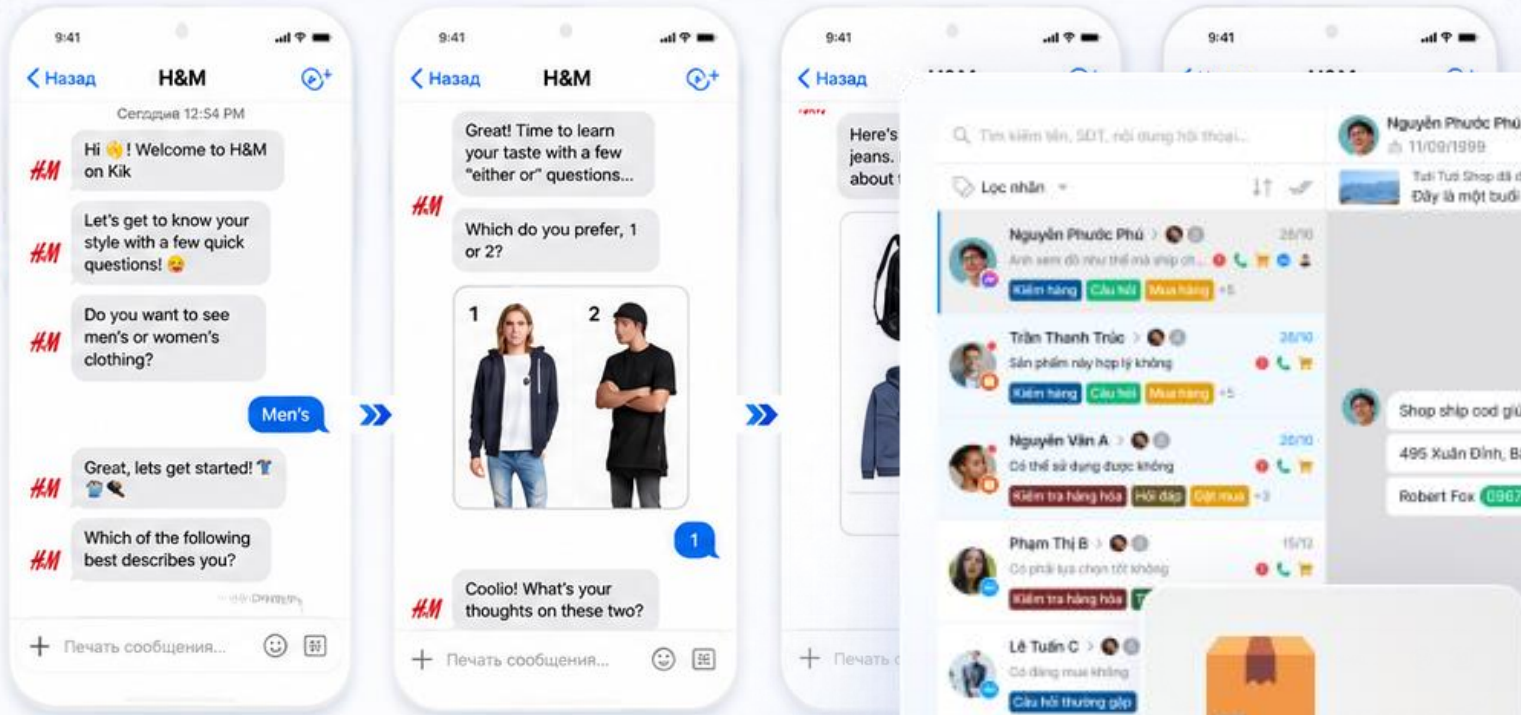




5. XU HƯỚNG: ỨNG DỤNG AI TRONG TMĐT

AI giúp cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm, gợi ý sản phẩm phù hợp,
tự động hóa quy trình và hỗ trợ ra quyết định hiệu quả trong TMĐT.

TRẢI NGHIỆM MUA SẮM CÙNG AI CHATBOT

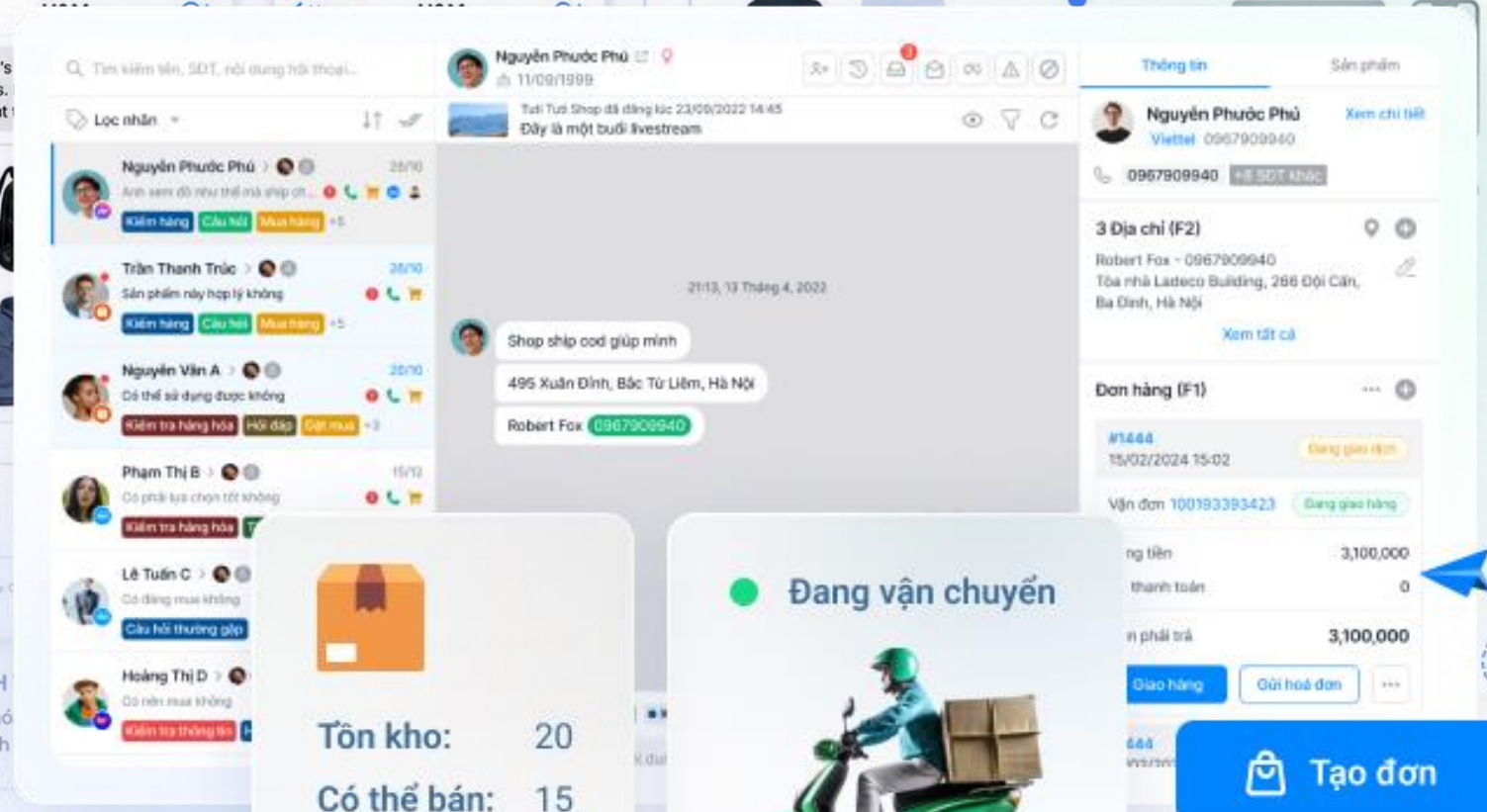


1. CHÀO HỎI & TƯ VẤN
AI hiểu nhu cầu, gợi ý sản phẩm phù hợp cho khách hàng.

2. XEM CHI TIẾT & LỰA CHỌN
AI cung cấp thông tin chi tiết, hỗ trợ khách hàng lựa chọn dễ dàng.

3. THANH
AI tối ưu hó
nhanh

CONVERSATIONAL COMMERCE

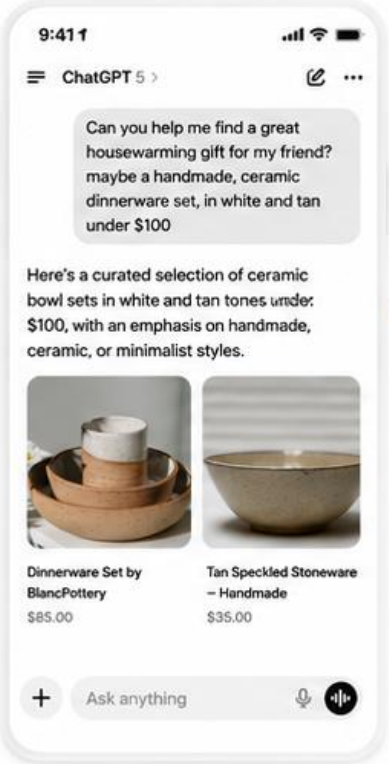


6. XU HƯỚNG: ỨNG DỤNG AI TRONG TMĐT

AI giúp cá nhân hóa trải nghiệm mua sắm, gợi ý sản phẩm phù hợp,
tự động hóa quy trình và hỗ trợ ra quyết định hiệu quả trong TMĐT.

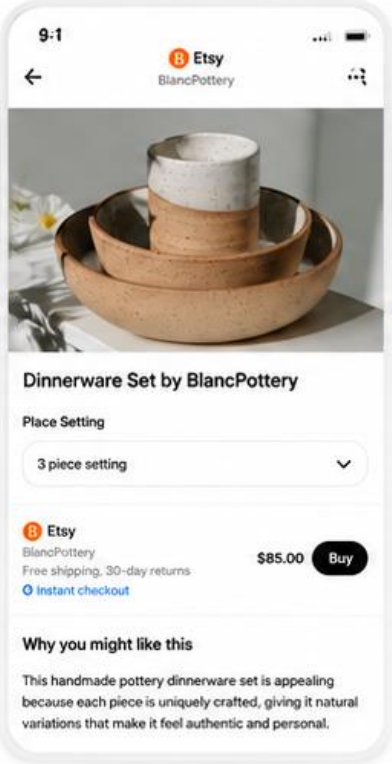
1 TƯ VẤN & GỢI Ý SẢN PHẨM BẰNG AI

AI hiểu nhu cầu, gợi ý sản phẩm phù hợp cho khách hàng.



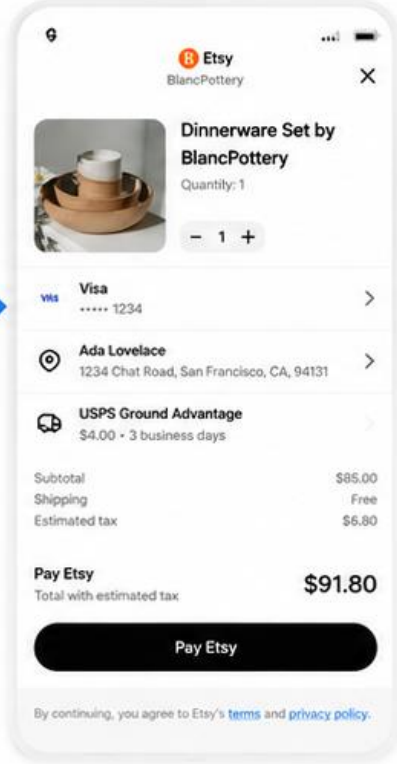
2 XEM CHI TIẾT SẢN PHẨM & LỰA CHỌN

AI cung cấp thông tin chi tiết, hỗ trợ khách hàng lựa chọn dễ dàng.



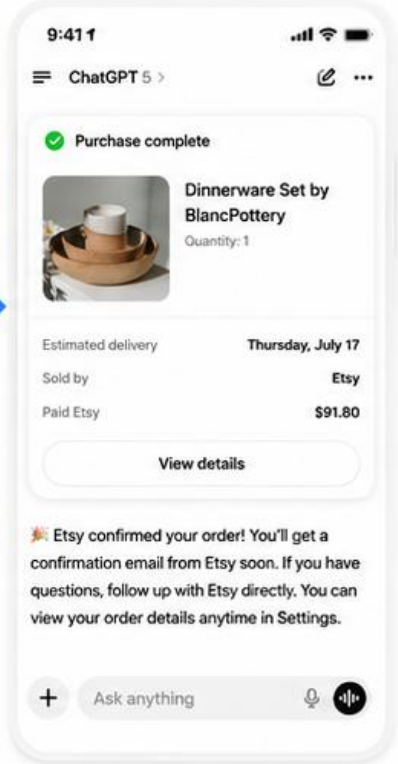
3 THANH TOÁN THÔNG MINH VỚI AI

AI tối ưu hóa quy trình thanh toán, nhanh chóng và an toàn.



4 XÁC NHẬN & CHĂM SÓC SAU MUA

AI gửi xác nhận, theo dõi đơn hàng và hỗ trợ sau mua tự động.



AI MANG LẠI TRẢI NGHIỆM MUA SẮM THÔNG MINH



- Cá nhân hóa trải nghiệm
- Tiết kiệm thời gian và chi phí
- Thanh toán an toàn, nhanh chóng
- Tăng tỷ lệ chuyển đổi và doanh thu

Igniting minds, inspiring change

III. ỨNG DỤNG AI TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG VỤ



NHÓM THỰC HÀNH

https://zalo.me/g/w4rwozu3xoohq4xtyvpq

1. MỘT SỐ ỨNG DỤNG AI TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG VỤ

1 Tra cứu, khai thác và tổng hợp thông tin



Tìm kiếm nhanh chóng, tổng hợp thông tin từ nhiều nguồn đáng tin cậy, tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả xử lý công việc.

2 Tra cứu và áp dụng văn bản luật



Tra cứu chính xác các văn bản pháp luật, hướng dẫn áp dụng và cập nhật kịp thời, đảm bảo tuân thủ đúng quy định.

3 Xây dựng báo cáo, đề tài, chuyên đề, xu hướng, dự báo



Phân tích dữ liệu, tổng hợp thông tin và gợi ý nội dung chuyên sâu, hỗ trợ xây dựng báo cáo và dự báo chính xác, hiệu quả.

4 Soạn thảo email công vụ



Soạn thảo email nhanh chóng, chuẩn mực, rõ ràng, phù hợp ngữ cảnh và đối tượng, tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả trao đổi công việc.

5 Thiết kế slide thuyết trình báo cáo



Tạo slide chuyên nghiệp, đẹp mắt, trình bày rõ ràng, trực quan, hỗ trợ hiệu quả cho các buổi thuyết trình và báo cáo.

6 Thiết kế hình ảnh, banner, backdrop,... phục vụ công việc



Thiết kế hình ảnh, banner, backdrop ấn tượng, phù hợp mục đích sử dụng, nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả truyền thông.

7 Xây dựng dữ liệu âm thanh, sáng tác nhạc



Tạo giọng nói, thu âm, xử lý âm thanh và sáng tác nhạc theo nhu cầu, phục vụ các hoạt động truyền thông, sự kiện và công việc chuyên môn.

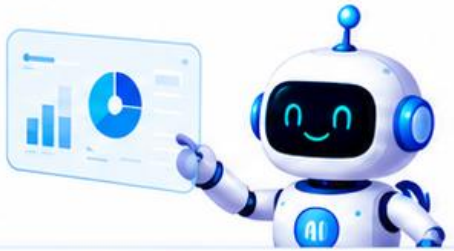
8 Xây dựng video hỗ trợ hoạt động truyền thông...



Tạo video chuyên nghiệp, sinh động, truyền tải thông điệp hiệu quả, hỗ trợ mạnh mẽ cho các hoạt động truyền thông và quảng bá hình ảnh, chính sách.

AI là trợ lý đắc lực giúp cán bộ, công chức, viên chức làm việc thông minh hơn – Nhanh hơn – Hiệu quả hơn!

2. THỰC HÀNH ỨNG DỤNG AI



AI XỬ LÝ DỮ LIỆU DẠNG VĂN BẢN

- ChatGPT
- Gemini
- Copilot
- Poe
- Claude
- Lama

Soạn thảo, tóm tắt, phân tích, trả lời câu hỏi, viết nội dung...

AI XỬ LÝ DỮ LIỆU DẠNG ÂM THANH

- Vbee
- ElevenLabs
- Suno
- Udio

Chuyển giọng nói thành văn bản, tạo giọng nói, lồng tiếng, phân tích âm thanh...

AI XỬ LÝ DỮ LIỆU DẠNG HÌNH ẢNH

- IDEOGRAM
- MidJourney
- Bing Image
- Leonardo
- Stable Diffusion

Tạo ảnh, chỉnh sửa ảnh, nhận diện đối tượng, trích xuất nội dung từ hình ảnh...

AI XỬ LÝ DỮ LIỆU DẠNG VIDEO

- RunwayML
- PikaLabs
- Kling
- Luma

Tạo video, chỉnh sửa video, tạo hiệu ứng, chuyển văn bản thành video...



LỢI ÍCH KHI SỬ DỤNG AI XỬ LÝ DỮ LIỆU

- Tiết kiệm thời gian
- Nâng cao độ chính xác
- Tăng năng suất làm việc
- Hỗ trợ ra quyết định

MẸO NHỎ

Lựa chọn đúng công cụ – Kết hợp linh hoạt – Đạt kết quả vượt trội!

2.1. SỬ DỤNG CÂU LỆNH (PROMPT)

CÔNG THỨC "VÀNG" CHO MỘT PROMPT HOÀN HẢO: S-C-I-F-E

S - Stakeholder
(Vai trò)
ĐÓNG VAI CHUYÊN GIA.



Chuyên gia Marketing kỳ cựu...

Kết hợp

C - Context
(Bối cảnh)
CUNG CẤP THÔNG TIN NỀN.



Ra mắt cà phê muối tại Hà Nội...

Kết hợp

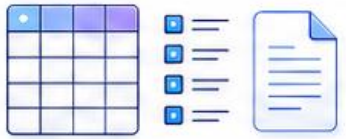
I - Instruction
(Chỉ dẫn)
HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ.



Viết 3 mẫu quảng cáo Facebook...

Kết hợp

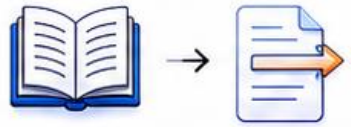
F - Format
(Định dạng)
ĐỊNH DẠNG ĐẦU RA MONG MUỐN.



Dạng bảng, gạch đầu dòng...

Kết hợp

E - Examples
(Ví dụ)
ĐƯA RA MẪU (TÙY CHỌN).



Giống mẫu này: [Mẫu]...

03 KỸ THUẬT NÂNG CAO (DÀNH CHO TÁC VỤ KHÓ)

A CHAIN-OF-THOUGHT
(Suy nghĩ theo chuỗi)
HÃY SUY NGHĨ TỪNG BƯỚC MỘT.



B FEW-SHOT PROMPTING
CUNG CẤP VÍ DỤ MINH HỌA.



Prompt 1 →	Result 1
Prompt 2 →	Result 2
Prompt 3 →	Result 3

C ITERATIVE REFINEMENT
(Gọt giũa)
TÁI BẢN VÀ CẢI THIỆN.



Checklist:
Trước khi nhấn "Send"

- [x] Vai trò
- [x] Bối cảnh
- [x] Định dạng
- [x] Ngôn ngữ & Tông giọng

2.1. SỬ DỤNG CÂU LỆNH (TIẾP)

STT	Kỹ thuật	Mô tả / Cách làm	Ví dụ minh họa
1	**Công thức "Xương sống" (S-C-I-F-E)**	**S** – **Subject/Stakeholder** (Chủ thể/Vai trò) **C** – **Context** (Bối cảnh) **I** – **Instruction** (Hành động/Chỉ dẫn) **F** – **Format** (Định dạng) **E** – **Examples** (Ví dụ/phong cách).	**S:** Bạn là một chuyên gia kỹ thuật an toàn hóa chất dày dạn kinh nghiệm tại Tập đoàn Vinachem. **C:** Chuẩn bị kiểm tra định kỳ tại nhà máy sản xuất phân bón DAP. Cần tập trung vào quy trình lưu trữ Axit Sunfuric và Amoniac. **I:** Hãy phân tích 3 rủi ro lớn nhất trong việc lưu trữ hai loại hóa chất này và đề xuất các biện pháp phòng ngừa dựa trên Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia (QCVN). **F:** Trình bày dưới dạng bảng so sánh rủi ro và cột giải pháp tương ứng. Cuối báo cáo là danh mục các thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) cần thiết **E:** Phong cách viết chuyên nghiệp, súc tích, sử dụng thuật ngữ chuyên ngành hóa chất chính xác (ví dụ: nhiệt độ tối hạn, độ ăn mòn, nồng độ cho phép)
2	**Chain-of-Thought (Chuỗi suy nghĩ)**	Yêu cầu AI giải quyết vấn đề theo từng bước logic thay vì đưa ra đáp án ngay.	Một bồn chứa Amoniac lỏng tại nhà máy bị rò rỉ nhẹ ở van xả đáy. Hãy phân tích các bước xử lý sự cố. Hãy suy nghĩ và trình bày từng bước một (Step-by-step): Đầu tiên là nhận diện nguy hiểm, sau đó là vùng cách ly, thiết bị bảo hộ cần thiết và cuối cùng là biện pháp khắc phục."
3	**Few-Shot Prompting (Ví dụ mẫu)**	Cung cấp các cặp **"Đầu vào - Đầu ra"** mẫu để AI học theo phong cách/cấu trúc mong muốn.	"Sản phẩm tốt -> Tích cực; Hàng hỏng -> Tiêu cực; Dùng tạm được nhưng giá cao -> [AI sẽ tự điền: Trung lập]"
4	**Prompt Chaining (Chuỗi liên kết)**	Chia nhỏ một nhiệm vụ phức tạp thành nhiều bước lệnh kế tiếp nhau.	**B1:** Liệt kê 10 xu hướng AI -> **B2:** Chọn 3 xu hướng tác động lớn nhất -> **B3:** Viết bài diễn văn về 3 xu hướng đó.
5	**Self-Ask / Flip the Script (Hỏi ngược)**	Cho phép AI đặt câu hỏi cho người dùng để thu thập đủ thông tin trước khi làm.	"Tôi muốn lập kế hoạch đào tạo kỹ năng số. **Trước khi bắt đầu, hãy hỏi tôi 5 câu hỏi về đối tượng, mục tiêu, ngân sách...."**
6	**Delimiter (Ký hiệu phân tách)**	Sử dụng các ký hiệu (""", ###, ---) để tách biệt giữa câu lệnh và dữ liệu văn bản.	"Hãy tóm tắt văn bản nằm trong dấu ngoặc kép dưới đây: Nội dung: """ **[Dán đoạn văn dài]** """

CẢI TIẾN LIÊN TỤC TỪNG BƯỚC – GỌT GIŨA

STT	Kỹ thuật	Mô tả / Cách làm	Ví dụ minh họa
1	**Công thức "Xương sống" (S-C-I-F-E)**	**S - Subject/Stakeholder** (Chủ thể/Vai trò) **C - Context** (Bối cảnh) **I - Instruction** (Hành động/Chỉ dẫn) **F- Format** (Định dẫng) **E- Examples** (Ví dư/phong cách)	S: Bạn là một chuyên gia kỹ thuật an toán hóa chất dày dạn kinh nghiệm tại Tậpach C: Chuẩn bị kiểm tra định kỳ tại nhá máy sán xuất phán bón DAP. Càn tập trong vàc trình lưu trữ Axit Sunfuric và Amoniac. I: Hày phán tích 3 rủi ...ớn nhất trong việc lưu trử hại loại hóa chất này và đề xuất cá biện pháp phừng n... trên Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia (QCVN). F: Trình bày dưới ... so sánh rủi ro và cột giải pháp tương đng. Cuối bàn bác E: Phong cách viế... nghiệp, súc tích, sử dụng thuật ngữ chuyên ngành hóa ch chính xác (di dụ: n... ới hạn, độ ăn mòn, nòng độ cho phòp)
2	**Chain-of-Thought (Chuỗi suy nghĩ)**	Yêu cầu AI giải quyết vến đề để theo từngog logic thay thì dưra la đáp án ngay.	...đáy. Hây phân tích cá ...-step): Đầu tiên là nhậ ...a cuối công là biện phá
3	**Few-Shot Prompting** (Ví dụ mẫu)	Cung cấp các cập **"Dầu vào:"** theo phom chách/ cấu/cấu tước mong muốn.	"Sản phẩm tốt -> Tích cực; Hàng hỏng -> Tiêu cực; Dụng tạm dược nhưng giả cao tự điển: Trung lập]"
4	**Prompt Chaining** (Chuối liên kết)	Chia nhỏ một nhiệm vụ phức tráp thành thành bước kế hiếp nhau.	1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6 → 7
5	**Self-Ask / Flip the Script** (Hồi ngược)	Cho phép Ai đặt câu khỏi nhơ người dùng đữ thập thông ìn trước khi làm.	"Tôi muốn lập kế hoạch đào tạo kỹ năng sế. **Trước khi bắt đâu, hãy hỏi tòi 5 câu** đổi lượng, mục tiêu, ngăn sách..."
6	**Delimiter** (Ký hiện phân tách)	Sử dụng các ký hiện , lệnh và diữu văn bản.	"Hãy tổm tắt vân bản năm trong đếu ngoặc káp dưới đây: Nội dung: """ **[Dán đoạ đài]** """

..tại nhá máy sán xuất phán bón DAP. Càn tập trung, lưu trử Axit...

...kế hoạch đào tạo kỹ năng sế. Trước khi bắt đâu, hãy hỏi tôi 5 câu hỏi về đối lượng, mục tiêu, ngăn sách ...

Iterative Refinement (Gọt giũa)

STT	Kỹ thuật	Mô tả / Cách làm	Ví dụ minh họa
1	**Công thức "Xương sống" (S-C-I-F-E)**	**S** - Subject/Stakeholder (Chủ thể/Vai trò) **C** - Context (Bối cảnh) **I** - Instruction (Hành động/Chỉ dẫn) **F** - Format (Định dạng) **E** - Examples (Ví dụ/phong cách)	S: Bạn là một chuyên gia kỹ thuật an toàn hóa chất dày dạn kinh nghiệm tại Vinachem. C: Chuẩn bị kiểm tra định kỳ tại nhà máy sản xuất phân bón DAP. Cần tập trung vào quy trình lưu trữ Axit Sunfuric và Amoniac. I: Hãy phân tích 3 rủi ro lớn nhất trong việc lưu trữ hai loại hóa chất này và đề xuất các biện pháp phòng ngừa dựa trên Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia (QCVN). F: Trình bày dưới dạng bảng so sánh rủi ro và cột giải pháp tương ứng. Cuối bản báo cáo là danh mục các thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) cần thiết E: Phong cách viết chuyên nghiệp, súc tích, sử dụng thuật ngữ chuyên ngành hóa chất chính xác (ví dụ: nhiệt độ tối hạn,độ ă n mòn, nồng độ cho phép)
2	**Chain-of-Thought (Chuỗi suy nghĩ)**	Yêu cầu AI giải quyết vấn đề theo từng bước logic thay vì đưa ra đáp án ngay.	"Một bồn chứa Amoniac lỏng tại nhà máy bị rò rỉ nhẹ ở van xả đáy. Hãy phân tích các bước xử lý sự cố. Hãy suy nghĩ và trình bày từng bước một (Step-by-step): Đầu tiên là nhận diện nguy hiểm, sau đó là vùng cách ly, thiết bị bảo hộ cần thiết và cuối cùng là biện pháp khắc phục."
3	**Few-Shot Prompting (Ví dụ mẫu)**	Cung cấp các cặp "Đầu vào - Đầu ra" mẫu để AI học theo cách/cấu trúc mong muốn.	"Sản phẩm tốt -> Tích cực; Hàng hỏng -> Tiêu cực; Dùng tạm được nhưng giá cao -> [AI sẽ tự điền: Trung lập]"
4	**Prompt Chaining (Chuỗi liên kết)**	Chia nhỏ một nhiệm vụ phức tạp thành nhiều bước lệnh kế tiếp nhau.	1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6 → 7
5	**Self-Ask / Flip the Script (Hỏi ngược)**	Cho phép AI đặt câu hỏi cho người dùng để thu thập đủ thông tin trước khi làm.	"Tôi muốn lập kế hoạch đào tạo kỹ năng số. Trước khi bắt đầu, hãy hỏi tôi 5 câu hỏi về đối tượng, mục tiêu, ngân sách..."
6	**Delimiter (Ký hiệu phân tách)**	Sử dụng các ký hiệu ("""", ###, ---) để tách biệt giữa câu lệnh và dữ liệu văn bản.	"Hãy tóm tắt văn bản nằm trong dấu ngoặc kép dưới đây: Nội dung: """ **[Dán đoạn văn dài]** """

AI là trợ lý đắc lực giúp cán bộ, công chức, viên chức làm việc thông minh hơn – Nhanh hơn – Hiệu quả hơn!

...kế hoạch đào tạo kỹ năng số. Trước khi bắt đầu, hãy hỏi tôi 5 câu hỏi về đối tượng, mục tiêu, ngân sách ...

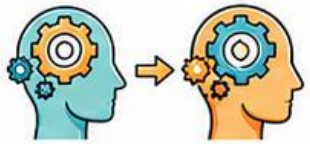
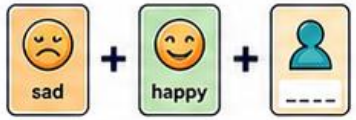
CÁCH THỨC:

Đừng mong chờ kết quả hoàn hảo ở lần 1.
Hãy phản hồi, chỉnh sửa và gọt giũa từng bước!

"Làm tốt rồi, nhưng hãy làm cho giọng văn chuyên nghiệp hơn và tập trung vào .... hoặc hãy điều chỉnh lại phần..."

AI sẽ hiểu và cải thiện kết quả chính xác hơn!

Iterative Refinement (Gọt giũa)

STT	Kỹ thuật	Mô tả / Cách làm	Ví dụ minh họa
1	**Công thức "Xương sống" (S-C-I-F-E)**	 **S - Subject/Stakeholder** (Chủ thể/Vai trò) **C - Context** (Bối cảnh) **I - Instruction** (Hành động/Chỉ dẫn) **F - Format** (Định dạng) **E - Examples** (Ví dụ/phong cách)	**S:** Bạn là một chuyên gia kỹ thuật an toàn hóa chất dày dạn kinh nghiệm tại Vinachem. **C:** Chuẩn bị kiểm tra định kỳ tại nhà máy sản xuất phân bón DAP. Cần tập trung vào quy trình lưu trữ Axit Sunfuric và Amoniac. **I:** Hãy phân tích 3 rủi ro lớn nhất trong việc lưu trữ hai loại hóa chất này và đề xuất các biện pháp phòng ngừa dựa trên Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia (QCVN). **F:** Trình bày dưới dạng bảng so sánh rủi ro và cột giải pháp tương ứng. Cuối bản báo cáo là danh mục các thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) cần thiết **E:** Phong cách viết chuyên nghiệp, súc tích, sử dụng thuật ngữ chuyên ngành hóa chất chính xác (ví dụ: nhiệt độ tối hạn,độ â n mòn, nồng độ cho phép)
2	**Chain-of-Thought (Chuỗi suy nghĩ)**	Yêu cầu AI giải quyết vấn đề theo từng bước logic thay vì đưa ra đáp án ngay. 	"Một bồn chứa Amoniac lỏng tại nhà máy bị rò rỉ nhẹ ở van xả đáy. Hãy phân tích các bước xử lý sự cố. Hãy suy nghĩ và trình bày từng bước một (Step-by-step): Đầu tiên là nhận diện nguy hiểm, sau đó là vùng cách ly, thiết bị bảo hộ cần thiết và cuối cùng là biện pháp khắc phục."
3	**Few-Shot Prompting (Ví dụ mẫu)**	Cung cấp các cặp "Đầu vào - Đầu ra" mẫu để AI học theo cách/cấu trúc mong muốn. 	"Sản phẩm tốt -> Tích cực; Hàng hỏng -> Tiêu cực; Dùng tạm được nhưng giá cao -> [AI sẽ tự điền: Trung lập]"
4	**Prompt Chaining (Chuỗi liên kết)**	Chia nhỏ một nhiệm vụ phức tạp thành nhiều bước lệnh kế tiếp nhau. 	
5	**Self-Ask / Flip the Script (Hỏi ngược)**	 Cho phép AI đặt câu hỏi cho người dùng để thu thập đủ thông tin trước khi làm. 	"Tôi muốn lập kế hoạch đào tạo kỹ năng số. Trước khi bắt đầu, hãy hỏi tôi 5 câu hỏi về đối tượng, mục tiêu, ngân sách..."
6	**Delimiter (Ký hiệu phân tách)**	 Sử dụng các ký hiệu ("""", ###, ---) để tách biệt giữa câu lệnh và dữ liệu văn bản. 	"Hãy tóm tắt văn bản nằm trong dấu ngoặc kép dưới đây: Nội dung: **"""" [Dán đoạn văn dài] """"**



AI là trợ lý đắc lực giúp cán bộ, công chức, viên chức làm việc thông minh hơn – Nhanh hơn – Hiệu quả hơn!

2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG

TÌNH HUỐNG 1

1. Sử dụng Gemini, ChatGPT: Áp dụng công thức S - C - I - F - E



UBND xã sắp đón đoàn kiểm tra liên ngành về **Công tác Cải cách hành chính và Chuyển đổi số cấp cơ sở.** Bạn cần soạn thảo một bộ "Hướng dẫn nhanh quy trình nộp hồ sơ dịch vụ công trực tuyến và thủ tục chứng thực bản sao điện tử" để niêm yết tại bộ phận Một cửa, sao cho người dân dễ hiểu, dễ thao tác nhưng vẫn đảm bảo đúng quy định pháp lý.

- **S (Subject):** Bạn muốn AI đóng vai ai? *(Chuyên gia Cải cách hành chính, Công chức Văn phòng - Xã hội, hay Chuyên viên Chuyển đổi số cấp cơ sở?)*
- **C (Context):** Bối cảnh thực tế là gì? *(Sắp đón đoàn kiểm tra liên ngành; đối tượng phục vụ là người dân cấp xã/thôn với trình độ công nghệ khác nhau; thủ tục cụ thể gồm Nộp hồ sơ DVC trực tuyến và Chứng thực bản sao điện tử)*
- **I (Instruction):** Bạn muốn AI làm gì? *(Soạn thảo bộ hướng dẫn từng bước rõ ràng, phân định điều kiện chuẩn bị, cách thao tác tài khoản VNeID và các lưu ý pháp lý)*
- **F (Format):** Trình bày thế nào để niêm yết tại bộ phận Một cửa? *(Infographic/Bảng biểu các bước ngắn gọn, gạch đầu dòng trực quan, có khung lưu ý nổi bật)*
- **E (Examples/Tone):** Giọng văn và phong cách cần như thế nào? *(Dễ hiểu, thân thiện, mang tính hướng dẫn "cầm tay chỉ việc" cho người dân nhưng chuẩn xác về thuật ngữ hành chính)*

2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)

ỨNG DỤNG NOTEBOOKLM TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG VỤ



1 TỔNG HỢP BÁO CÁO & VĂN BẢN PHÁP LUẬT

Tổng hợp báo cáo chính phủ và văn bản pháp luật.



2 TẠO SƠ ĐỒ TƯ DUY & SLIDE BÁO CÁO

Tự động tạo sơ đồ tư duy và slide báo cáo.



3 BÁO CÁO ÂM THANH / PODCAST

Tổng quan báo cáo qua âm thanh và podcast.



4 TRUY VẤN DỮ LIỆU NỘI BỘ

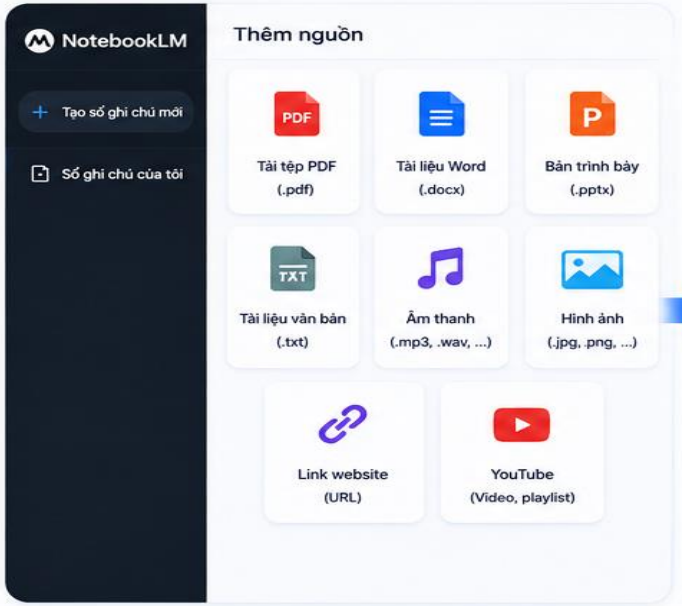
Hỏi đáp thông minh trên dữ liệu nội bộ.

Tóm tắt một số nội dung ***Báo cáo Tình hình kinh tế xã hội tháng 6 và 6 tháng năm 2026***;
Đề xuất các nhiệm vụ trọng tâm của UBND huyện/xã trong năm.

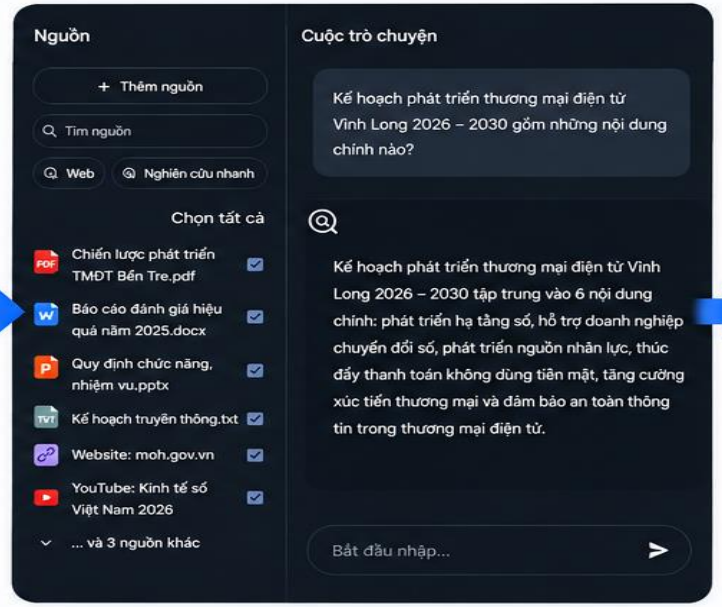
2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)

ỨNG DỤNG NOTEBOOKLM TRONG HOẠT ĐỘNG CÔNG VỤ

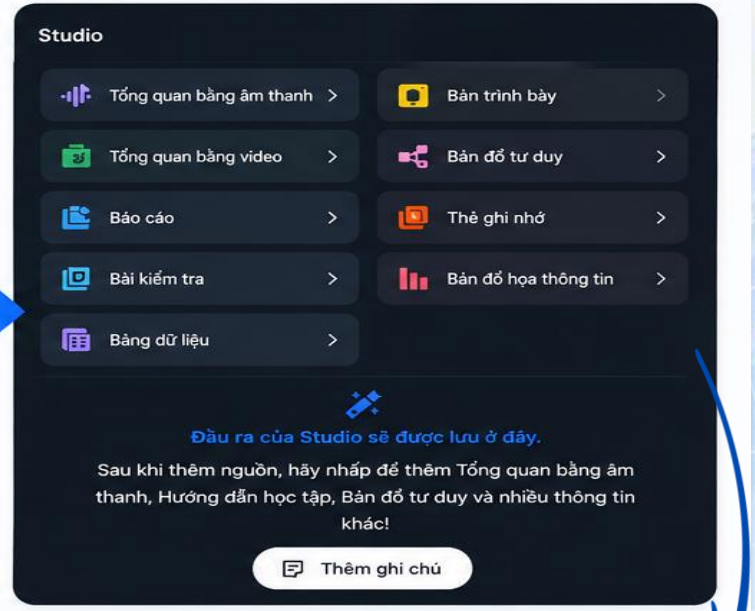
1 THÊM NGUỒN DỮ LIỆU



2 PHÂN TÍCH & TRÒ CHUYỆN



3 STUDIO – TẠO NỘI DUNG ĐA DẠNG



NGUỒN DỮ LIỆU

Nơi bạn tải lên văn bản (docx, txt, pdf, pptx…), hình ảnh, âm thanh, link website, YouTube, … làm cơ sở dữ liệu.

PHÂN TÍCH & TRÒ CHUYỆN

AI phân tích, trả lời câu hỏi, so sánh, tổng hợp thông tin từ tất cả nguồn tài liệu đã cung cấp.

STUDIO – TẠO NỘI DUNG

Bộ công cụ tạo nội dung đa dạng hình thức dựa trên nguồn dữ liệu: âm thanh, video, slide, báo cáo, bản đồ tư duy, thẻ ghi nhớ, …

TIẾT KIỆM THỜI GIAN
Tóm tắt nhanh, tra cứu tức thì

CHÍNH XÁC & TIN CẬY
Trả lời dựa trên nguồn tài liệu

BẢO MẬT DỮ LIỆU
Dữ liệu của bạn được bảo vệ

LÀM VIỆC HIỆU QUẢ
Hỗ trợ cá nhân và nhóm

NÂNG CAO HIỆU SUẤT
Xử lý nhiều việc, hiệu quả hơn

2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)

3. Tạo hình ảnh sử dụng các công cụ như Gemini, ChatGPT:

ChatGPT Leonardo.Ai Gemini

Thành phần	Chi tiết phân tích từ yêu cầu
1. Loại hình (Medium)	Tác phẩm tranh sơn dầu
2. Chủ thể (Subject)	Nữ giáo viên người dân tộc Thái rạng rỡ mặc trang phục truyền thống kết văn thổ cẩm, đang giảng bài tại lớp học truyền thống vùng núi Điện Biên
3. Chi tiết (Details)	Cô thao tác bằng cử chỉ bằng xanh, trên đó có bản đồ bản đồ lịch sử trận đồi A1 Điện Biên Phủ. Bên cạnh là các học sinh dân tộc độ tuổi cấp 2 mà phục đang chăm chú theo dõi.
4. Bối cảnh (Setting)	lớp học truyền thống vùng núi Điện Biên. Bên cạnh có ruộng bậc thang.
5. Ánh sáng/ Màu sắc	Ánh sáng: Studio nhẹ nhàng (Soft studio lighting). Màu sắc: Sự kết hợp giữa màu xanh lá cây truyền thống của trang phục và xanh phát ra từ các thiết bị công nghệ cao.
6. Phong cách/Góc máy	Độ phân giải: High definition (Độ nét cao). Góc máy & **Bố cục:** Tập trung vào hành động của chủ thể (Medium shot ho up). **Tỷ lệ khung hình:** 9:16 (Ảnh dọc, tối ưu cho thiết bị di động). Chất lượng 4K s




DỮ LIỆU ĐỊA LÝ HIỆN ĐẠI
PHÂN TÍCH DI TÍCH LỊCH SỬ
PHÂN TÍCH DI TÍCH LỊCH SỬ
BẢN ĐỒ LỊCH SỬ ĐIỆN BIÊN


Giáo viên vùng cao Điện Biên và
Công nghệ Giáo dục tương lai
VÙNG ĐÔNG BẮC
VÙNG CỨ ĐIỂM
BẢN ĐỒ LỊCH SỬ TRẬN CHIẾN ĐIỆN BIÊN PHỦ


HỒNG KỲ



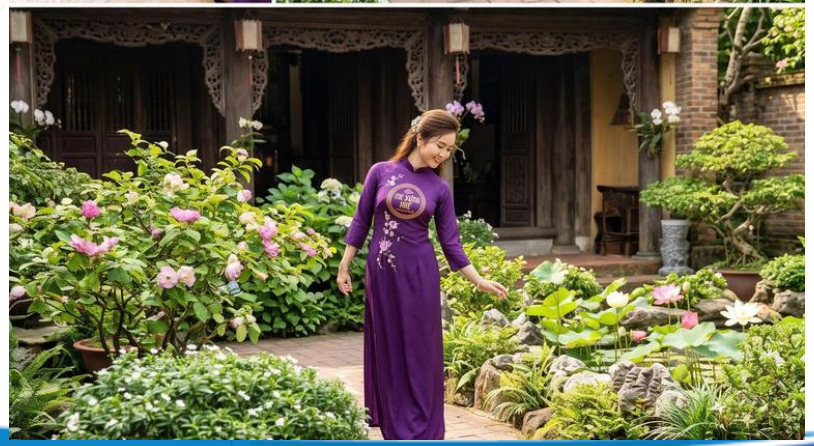













Trà
cung đình
Huế
Tinh hoa Cố đô

HỘI DOANH NHÂN TRẺ ĐỒNG NAI
CHI HỘI DOANH NHÂN TRẺ
KHU VỰC BÌNH PHƯỚC

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ
UBND PHƯỜNG BÌNH PHƯỚC

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP
TRUNG TÂM PT. THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(ECOMDX)

TẬP HUẤN

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2026

Bình Phước, ngày 13 tháng 10 năm 2026



KẾT NỐI | TỐC ĐỘ | CHUYỂN ĐỔI SỐ | THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ | DÒNG CHẢY DỮ LIỆU

NỘI QUY AN TOÀN LAO ĐỘNG TẠI KHO

QUY TRÌNH 5 BƯỚC XỬ LÝ NHANH KHI PHÁT HIỆN ĐÁM CHÁY LƯU HUỲNH

1. **BÁO ĐỘNG KHẨN CẤP.**
   Gọi ngay 114, kích hoạt còi báo động.
2. **SƠ TÁN TOÀN BỘ**
3. **CÁCH LY ĐÁM CHÁY**
3. Thoát hiểm nhanh theo hướng gió.
4. **SỬ DỤNG BÌNH CHỮA CHÁY PHÙ HỢP**
   Dùng bình bột khô ABC dập tắt lửa.
5. **PHÒNG ĐỘC VÀ VÀ HỖ TRỢ**
   Đeo mặt nạ phòng độc, hỗ trợ đội PCCC.

3 LOẠI BÌNH CHỮA CHÁY KHÔNG ĐƯỢC DÙNG

- CẤM **BÌNH NƯỚC**
- CẤM **BÌNH FOAM (BỌT)**
- CẤM **BÌNH CO2 (PHUỘC GẤY NỔ)**

BỘ CÔNG THƯƠNG — KHO LƯU HUỲNH TỈNH BẮC GIANG

Ngày 20/8/2026

UBND XÃ YÊN HÒA

BAN HÀNH
NỘI QUY TIẾP CÔNG DÂN
TẠI TRỤ SỞ TIẾP CÔNG DÂN

★ UBND XÃ YÊN HÒA ★

MỤC ĐÍCH

- Thực hiện đúng quy định của pháp luật về tiếp công dân.
- Bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.
- Xây dựng nền hành chính công khai, minh bạch, gần dân, vì Nhân dân phục vụ.

THỜI GIAN TIẾP CÔNG DÂN

1. TIẾP THƯỜNG XUYÊN

Từ thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần (trừ ngày nghỉ, lễ, Tết)

- Sáng: 7h30 - 11h30
- Chiều: 13h30 - 17h30

2. TIẾP ĐỊNH KỲ CỦA CHỦ TỊCH UBND XÃ

Ngày 05 và ngày 20 hàng tháng (nếu trùng ngày nghỉ sẽ chuyển sang ngày làm việc tiếp theo)

- Sáng: 7h30 - 11h30
- Chiều: 13h30 - 17h30

Lịch tiếp công dân được niêm yết công khai tại Trụ sở tiếp công dân và trên Trang thông tin điện tử xã Yên Hòa.

TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI TIẾP CÔNG DÂN

- Tiếp nhận, lắng nghe, ghi chép đầy đủ nội dung trình bày của công dân.
- Giải thích, hướng dẫn công dân thực hiện đúng quy định pháp luật.
- Trực tiếp xử lý hoặc trình cấp có thẩm quyền giải quyết; thông báo kết quả xử lý cho công dân.
- Giữ bí mật thông tin của người tố cáo theo quy định của pháp luật.
- Yêu cầu công dân chấp hành Nội quy; phối hợp xử lý kịp thời các hành vi vi phạm.

CÔNG DÂN ĐẾN TRỤ SỞ UBND XÃ CẦN THỰC HIỆN

- Mặc trang phục lịch sự, xuất trình giấy tờ tùy thân, giấy ủy quyền (nếu có).
- Trình bày trung thực, rõ ràng nội dung; cung cấp thông tin, tài liệu liên quan.
- Giữ gìn trật tự, tôn trọng người khác; tuân thủ hướng dẫn của cán bộ tiếp công dân.
- Không mang theo vũ khí, hung khí, chất cháy nổ, độc hại và các vật dụng cấm khác.
- Không lợi dụng quyền khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh để kích động, gây mất an ninh trật tự.

CÁC TRƯỜNG HỢP TỪ CHỐI TIẾP CÔNG DÂN

- Người trong tình trạng say rượu, bia hoặc sử dụng chất kích thích.
- Người có hành vi đe dọa, xúc phạm, gây rối, mất trật tự, an ninh tại Trụ sở tiếp công dân.
- Người thuộc trường hợp vụ việc đã được giải quyết đúng quy định pháp luật; đã có quyết định, kết luận cuối cùng của cơ quan có thẩm quyền.
- Người khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh không thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND xã.

CÁC HÀNH VI VI PHẠM NỘI QUY SẼ BỊ NHẮC NHỞ, YÊU CẦU CHẤM DỨT HOẶC BỊ XỬ LÝ THEO QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT.

KỶ CƯƠNG – TRÁCH NHIỆM – TÔN TRỌNG – HIỆU QUẢ – VÌ NHÂN DÂN PHỤC VỤ



ẢNH GỐC → PROMPT → ẢNH SAU KHI DÙNG PROMPT

Minh họa cách dùng ChatGPT Image với 1 sản phẩm thực tế

1. Ảnh gốc



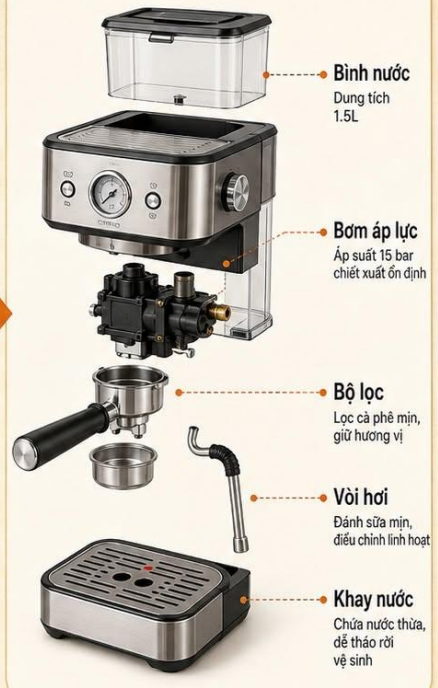
2. Prompt

/EXPLODEDVIEW

- Giữ nguyên sản phẩm
- Bóc các bộ phận chính
- Thêm chú thích dễ hiểu

Upload ảnh → gõ prompt → generate

3. Ảnh sau khi dùng prompt



Quy trình thực tế

1. Upload ảnh gốc
2. Gõ prompt phù hợp
3. Xuất visual dễ hiểu để đăng bài / bán hàng

ẢNH GỐC → PROMPT → ẢNH SAU KHI DÙNG PROMPT

Minh họa lệnh /ANNOTATEDPHOTO với 1 sản phẩm thực tế

1. Ảnh gốc



2. Prompt

/ANNOTATEDPHOTO

- Giữ nguyên ảnh sản phẩm
- Thêm chú thích rõ ràng
- Nêu bật tính năng chính

Upload ảnh → gõ prompt → generate

3. Ảnh sau khi dùng prompt



Ứng dụng thực tế

1. Upload ảnh gốc
2. Gõ lệnh /ANNOTATEDPHOTO
3. Có visual dễ đăng bài / bán hàng

ẢNH GỐC → PROMPT → ẢNH SAU KHI DÙNG PROMPT

Minh họa lệnh / STEPSEQUENCE để tạo ảnh hướng dẫn

1. Ảnh gốc



2. Prompt

/STEPSEQUENCE

- Giữ đúng sản phẩm
- Tách thành từng bước
- Thêm mô tả ngắn dễ hiểu

Upload ảnh → gõ prompt → generate

3. Ảnh sau khi dùng prompt

1. Gấp lọc giấy



Gấp mép lọc giấy theo đường gấp, đặt vào phễu.

2. Cho cà phê vào



Cho lượng cà phê vừa đủ vào lọc giấy, lắc nhẹ cho phẳng.

3. Rót nước vòng tròn



Rót nước nóng theo chuyển động vòng tròn, đều tay từ trong ra ngoài.

4. Chờ chiết xuất



Chờ cà phê nhỏ giọt hết, tháo phễu và thưởng thức.

Ứng dụng thực tế

1. Upload ảnh gốc
2. Gõ lệnh /STEPSEQUENCE
3. Có ảnh hướng dẫn dễ dùng

ẢNH GỐC → PROMPT → ẢNH SAU KHI DÙNG PROMPT

Minh họa lệnh /BEFOREAFTER với 1 tình huống thực tế

1. Ảnh gốc



2. Prompt

/BEFOREAFTER

- Giữ đúng bối cảnh
- Tạo so sánh trước / sau
- Nêu rõ sự thay đổi

Upload ảnh → gõ prompt → generate

3. Ảnh sau khi dùng prompt



Ứng dụng thực tế

1. Upload ảnh gốc
2. Gõ lệnh /BEFOREAFTER
3. Có ảnh so sánh dễ truyền đạt

ẢNH GỐC → PROMPT → ẢNH SAU KHI DÙNG PROMPT

Minh họa lệnh /FEATUREMATRIX để so sánh 2 sản phẩm

1. Ảnh gốc



2. Prompt

/FEATUREMATRIX

- So 2 sản phẩm
- Tách điểm khác nhau
- Hiển thị theo bảng dễ hiểu

Upload ảnh → gõ prompt → generate

3. Ảnh sau khi dùng prompt



BlendGo Pro | BlendGo Lite

	BlendGo Pro	BlendGo Lite
Dung tích	450 ml	350 ml
Công suất	150 W	100 W
Trọng lượng	520 g	430 g
Pin sạc	✓ 2000 mAh	✓ 1500 mAh
Phù hợp mang đi	✓ Rất phù hợp	✓ Phù hợp

Ứng dụng thực tế

1. Upload ảnh gốc
2. Gõ lệnh /FEATUREMATRIX
3. Ra bảng so sánh dễ chốt khách





CHỐNG NƯỚC 300M | BỘ MÁY TỰ ĐỘNG 3235 | KÍNH SAPPHIRE CHỐNG TRẦY | BEZEL XOAY MỘT CHIỀU | THÉP 904L CHỐNG ĂN MÒN | VÀNG 18K CAO CẤP

THÔNG TIN SẢN PHẨM CHUẨN SEO

Bạn là chuyên gia SEO và thương mại điện tử chuyên tối ưu gian hàng Shopee. Hãy giúp tôi tạo 10 tiêu đề chuẩn SEO cho sản phẩm "Hạt điều rang muối" dựa trên thông tin sau:

- Ngành hàng: Bách hóa online / Thực phẩm & Đồ ăn vặt
- Sản phẩm: Hạt điều rang muối - Phân loại hạt: [Hạt nguyên vỏ lụa / Bóc vỏ sẵn / Hạt điều loại 1 / Cỡ hạt A+ W240]
- Quy cách: [Hũ nhựa PET 500g / Túi zip 500g / Combo 1kg (2 hũ)]
- Đặc điểm nổi bật: Hàng mới rang giòn rụm, ít muối, chuẩn Organic, không chất bảo quản
- Thương hiệu: [Điền tên thương hiệu nếu có, hoặc để trống]

- **Yêu cầu tiêu đề:**

1. Độ dài chuẩn từ 80 đến 120 ký tự (không quá dài, không spam từ khóa).
2. Chứa các từ khóa tìm kiếm phổ biến (Hạt điều rang muối, loại 1, vỏ lụa, hũ 500g, ăn kiêng/healthy).
3. Đặt từ khóa chính quan trọng nhất ở 50 ký tự đầu tiên để hiển thị trọn vẹn trên app điện thoại.
4. Không chứa các từ khóa vi phạm quảng cáo
5. Chia thành các nhóm mục tiêu:
   - Nhắm vào người mua ăn vặt/healthy,
   - Nhắm vào người mua biếu tặng,
   - Nhắm vào combo tiết kiệm/giá tốt.

[Nhà An] Hạt Điều Rang Muối Vỏ Lụa Bình Phước 500g Loại 1 - Hạt Điều Sấy Giòn Giàu Dinh Dưỡng Thơm Ngon Ăn Kiêng

THÔNG TIN SẢN PHẨM CHUẨN SEO

Vai trò: Bạn là chuyên gia Copywriting và tối ưu SEO thương mại điện tử (E-commerce SEO Expert) tại Việt Nam, có kinh nghiệm giúp shop đạt hàng ngàn đơn hàng trên Shopee.
Nhiệm vụ: Hãy viết một bài mô tả sản phẩm chuẩn SEO, hấp dẫn và tối ưu tỷ lệ chuyển đổi (conversion rate) cho sản phẩm dưới đây.
Thông tin sản phẩm cần viết:
Tên sản phẩm: [Điền tên sản phẩm cụ thể, ví dụ: Áo thun nam cotton form rộng]
Từ khóa chính cần SEO: [Điền từ khóa chính, ví dụ: áo thun nam, áo thun cotton]
Từ khóa phụ / từ khóa liên quan: [Điền các từ khóa phụ, ví dụ: áo phông nam đẹp, áo thun nam oversize]
Đặc điểm / Thông số kỹ thuật: [Chất liệu, kích thước, màu sắc, xuất xứ, ...]
Đối tượng khách hàng mục tiêu: [Ví dụ: Nam giới 18-25 tuổi, học sinh sinh viên, dân văn phòng]
Điểm khác biệt / Lợi ích cốt lõi: [Ví dụ: Vải mát lạnh không xù lông, thấm hút mồ hôi tốt]
Chính sách bảo hành / Đổi trả: [Ví dụ: Đổi trả trong 7 ngày, bảo hành đường chỉ 6 tháng]
Yêu cầu về cấu trúc bài viết (chuẩn SEO Shopee):
Mở đầu (1-2 câu): Gây chú ý ngay lập tức, lồng ghép từ khóa chính một cách tự nhiên.
Điểm nổi bật / Tính năng sản phẩm: Dạng gạch đầu dòng (bullet points), ngắn gọn, dễ quét (scannable).
Lợi ích khách hàng nhận được: Giải quyết nỗi đau (pain point) hoặc mang lại giá trị gì cho người mua.
Thông số kỹ thuật chi tiết: Bảng hoặc gạch đầu dòng rõ ràng (Kích thước, chất liệu, hướng dẫn chọn size, hướng dẫn bảo quản).
Cam kết từ Shop: Chất lượng, chính sách đổi trả, bảo hành.
Lời kêu gọi hành động (Call To Action - CTA): Khuyến khích khách bấm mua ngay hoặc theo dõi shop nhận mã giảm giá.
Hashtag: Liệt kê tối đa 10-15 hashtag liên quan đến sản phẩm.
Quy định bắt buộc:
Độ dài tối ưu: Khoảng 500 - 800 từ (phần 500-1000 ký tự đầu tiên phải chứa đầy đủ thông tin quan trọng nhất vì Shopee hiển thị rút gọn).
Văn phong: Thân thiện, gần gũi, chuyên nghiệp, truyền cảm hứng.
Tuyệt đối **không** chèn số điện thoại, đường link dẫn ra ngoài sàn Shopee.
Không nhồi nhét từ khóa (keyword stuffing) gây cảm giác khó đọc.

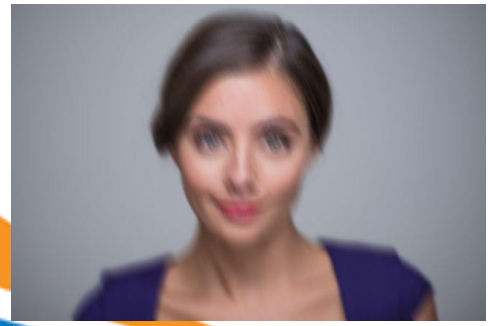
2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)



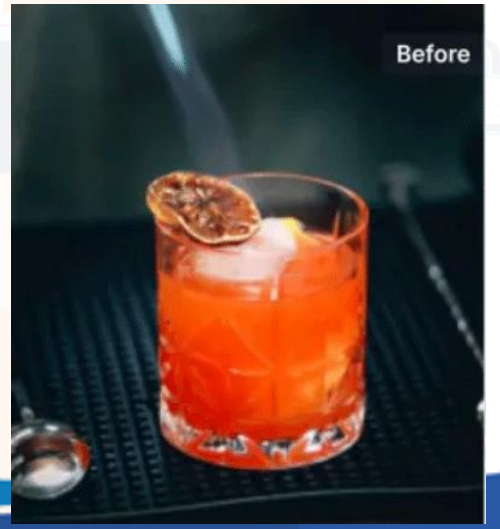














2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)

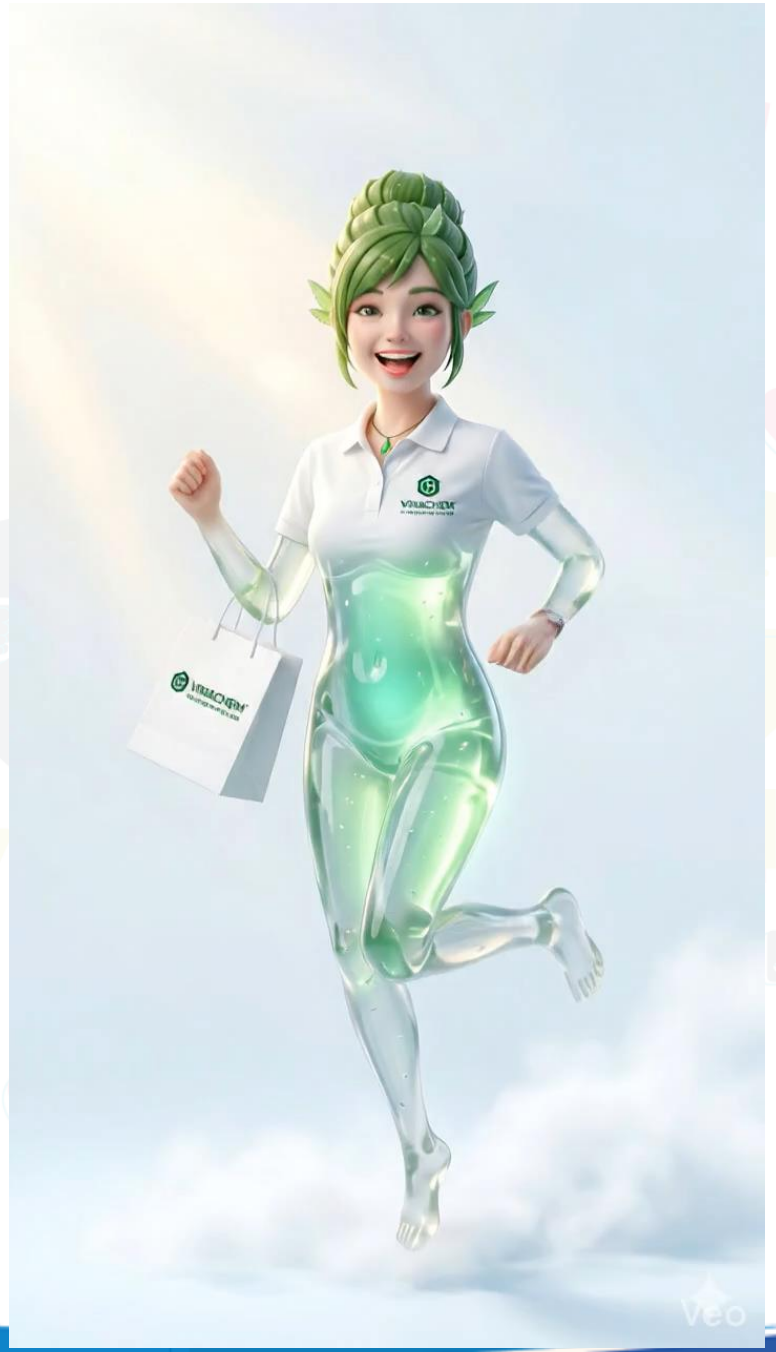
4. Tạo video sử dụng các công cụ: VEO3, KLING, ...

THÀNH PHẦN	Ý NGHĨA	VÍ DỤ
1. Cảnh quay (Shot Type)	Góc máy và loại cảnh.	"Tạo video toàn góc rộngh về khung cảnh chân thực về **chợ nổi miền Tây** tại Đồng bằng sông Cửu Long lúc bình minh — những chiếc ghe gỗ đầy ắp trái cây và rau củ nhiệt đới rực rỡ sắc màu như dứa, xoài và dưa hấu; những người bán hàng Việt Nam đội nón lá đang giao thương; sương mù nhẹ giăng trên mặt sông; ánh nắng vàng ấm áp phản chiếu trên mặt nước; những rặng dừa và nhà sàn gỗ dọc theo bờ sông — phong cách nhiếp ảnh siêu thực, chất lượng 4K, ánh sáng điện ảnh."
2. Chủ thể (Subject)	Người, vật hoặc phong cảnh đang hành động.	
3. Hành động (Action)	Chuyển động của chủ thể trong video.	
4. Chuyển động máy (Movement)	Cách camera di chuyển (rất quan trọng cho video).	
5. Bối cảnh & Ánh sáng (Environment)	Môi trường, thời tiết, ánh sáng.	
6. Phong cách & Chất lượng (Quality & Style)	Định dạng phim, tốc độ khung hình.	

https://drive.google.com/file/d/1sl5nSwa8TuYHE-S8UHFGfe6I2KbsD8bH/view


Hồng Kỳ
Coffee


VINACHEM
TẬP ĐOÀN HÓA CHẤT VIỆT NAM
VINACHEM
VINACHEM


VINACHEM
VINACHEM



2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (#0

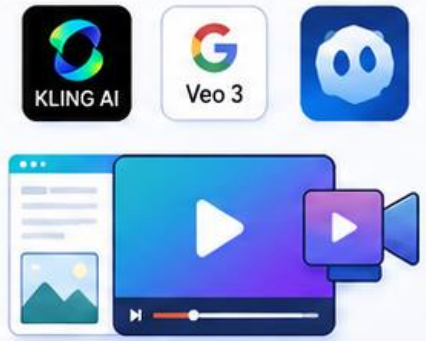
5. Tạo âm thanh lồng tiếng sử dụng Vbee, eleventlab

QUY TRÌNH TẠO VIDEO KẾT HỢP ÂM THANH

1 Viết kịch bản, tạo ảnh
(Sử dụng ChatGPT, Gemini)



2 Tạo video AI
(Sử dụng Veo (Veo3)/Kling)



3 Tạo âm thanh lồng tiếng
(Sử dụng Vbee, ElevenLabs





XUẤT BẢN & CHIA SẺ
Tải xuống (PDF, MP4) và chia sẻ liên kết trực tuyến. Tối ưu hóa cho các thiết bị.



© AI-Powered Productivity 2026

KIẾN THỨC VỀ

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)

6. Tạo bản nhạc sử dụng công cụ ChatGPT, Gemini và Suno

QUY TRÌNH CƠ BẢN TẠO VIDEO ÂM NHẠC QUA ỨNG DỤNG SUNO



1 LẬP Ý TƯỞNG VÀ CHUẨN BỊ

Xây dựng kịch bản, lời bài hát, chủ đề về phong cách âm nhạc.

1A SỬ DỤNG AI TẠO KỊCH BẢN & LỜI BÀI HÁT

ChatGPT Gemini

Nhập chủ đề vào ChatGPT hoặc Gemini để nhận kịch bản chi tiết và lời bài hát hoàn chỉnh.





2 TẠO ÂM NHẠC TRÊN SUNO

Sử dụng các công cụ Suno để sáng tác nhạc (hoặc AI tạo), tinh chỉnh hòa âm, và thu âm giọng hát.



3 TẠO VÀ CHỌN VIDEO CLIP

Tìm kiếm các video clip mẫu., sử dụng video của chính bạn, hoặc dùng AI để tạo video phù hợp với nhịp điệu bài hát.



5 XUẤT BẢN VÀ CHIA SẺ

Lưu video, tạo tệp MP4 hoặc MOV, và chia sẻ rộng rãi tác phẩm của bạn.

4 CHỈNH SỬA VIDEO CLIP

Ghép nối video, đồng bộ hóa âm thanh, thêm hiệu ứng, chuyển cảnh và văn bản.



https://drive.google.com/file/d/1PgBJ4bAUB2VLE8wD91rhvEYQTSKkpR6Z/view?usp=sharing

2.2. MỘT SỐ TÌNH HUỐNG (tiếp)

7. Tạo slides báo cáo bằng AI

QUY TRÌNH CƠ BẢN TẠO SLIDES BẰNG AI



1 KHỞI TẠO & NHẬP YÊU CẦU (PROMPT)
Nhập chủ đề, đối tượng, mục tiêu bài thuyết trình.



2 XÂY DỰNG DÀN Ý (OUTLINE)
AI đề xuất cấu trúc, bạn chỉnh sửa.



3 CHỌN PHONG CÁCH (THEME)
Lựa chọn mẫu, màu sắc, phông chữ.



4 AI TẠO NỘI DUNG & THIẾT KẾ
Tự động sinh văn bản, chèn hình ảnh, biểu đồ, icon, bố cục slide.

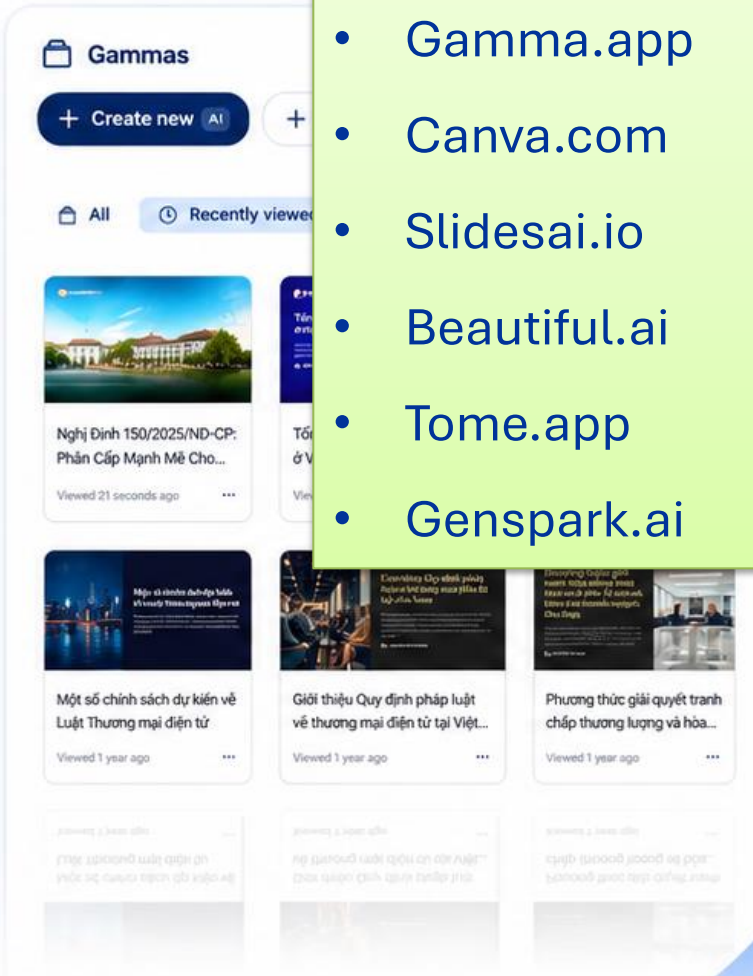


5 CHỈNH SỬA & HOÀN THIỆN
Rà soát thông tin, tinh chỉnh thủ công, xuất bản.

XUẤT BẢN & CHIA SẺ
Tải xuống (PDF, PPTX) và chia sẻ liên kết trực tuyến.
Tối ưu hóa cho các thiết bị.

CÁC CÔNG CỤ PHỔ BIẾN

Gamma.app | Canva | Tome.app | Beautiful.ai | Slidesai.io | Decktopus



- NotebookLM
- Gemini
- Gamma.app
- Canva.com
- Slidesai.io
- Beautiful.ai
- Tome.app
- Genspark.ai

Igniting minds, inspiring change

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ CÔNG NGHỆ SỐ (eComDX)

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!