

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”**  
**năm 2026 trên địa bàn phường Bình Phước**

Thực hiện Kế hoạch số 362/KH-BCĐ ngày 14/4/2026 của Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm tỉnh Đồng Nai về triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 350/KH-SYT ngày 09/4/2026 của Sở Y tế tỉnh Đồng Nai về truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 155/KH-UBND ngày 20/4/2026 của Ủy ban nhân dân phường Bình Phước về triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 trên địa bàn phường Bình Phước.

Theo đề nghị của Phòng Văn hóa - Xã hội phường tại Tờ trình số 801/TTr-PVHXH ngày 20/4/2026, Ủy ban nhân dân phường Bình Phước ban hành Kế hoạch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tăng cường nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm. Đặc biệt, chú trọng nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; các bếp ăn tập thể; cơ sở dịch vụ ăn uống và kinh doanh thức ăn đường phố về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm, qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng, phòng ngừa ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm trên địa bàn.

- Đẩy mạnh truyền thông, khuyến khích người tiêu dùng lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn thông qua các thông điệp rõ ràng, dễ hiểu, dễ tiếp cận; đồng thời cung cấp đầy đủ thông tin, hướng dẫn kỹ năng nhận biết và sử dụng thực phẩm an toàn nhằm bảo vệ sức khỏe cho bản thân và gia đình.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống và thức ăn đường phố; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm theo quy định, góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

**2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông phải được triển khai đồng bộ, kịp thời, đúng trọng

tâm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế tại địa phương. Nội dung truyền thông phải chính xác, dễ hiểu, thiết thực, gắn với các quy định của pháp luật và tình hình thực tiễn về an toàn thực phẩm.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ cơ quan, đơn vị và các tổ chức đoàn thể trong triển khai hoạt động truyền thông; đồng thời gắn kết hiệu quả giữa công tác tuyên truyền, giáo dục với kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm, qua đó nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

- Huy động sự tham gia của toàn xã hội, đặc biệt là các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong việc thực hiện và lan tỏa các thông điệp về an toàn thực phẩm.

## **II. THỜI GIAN TRIỂN KHAI**

Từ ngày 21/4/2026 đến ngày 15/5/2026.

## **III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Đối tượng truyền thông**

- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội phường;
- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;
- Người tiêu dùng thực phẩm.

### **2. Nội dung truyền thông**

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, đặc biệt là vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của chính quyền các cấp. Xác định công tác lãnh đạo, chỉ đạo đảm bảo an toàn thực phẩm là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, trong đó vai trò tham mưu của các cơ quan chức năng hết sức quan trọng.

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tập trung tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, hành vi vi phạm, mức phạt.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định.

- Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam - Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2026 - 2030”; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc”;

Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát an toàn thực phẩm ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

- Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể: Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý an toàn thực phẩm, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội; Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm; Người tiêu dùng thực phẩm.

- Tuyên truyền các thông điệp, khẩu hiệu của “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 (theo Phụ lục đính kèm).

### **3. Hình thức truyền thông**

Công tác truyền thông trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 được triển khai đồng bộ, đa dạng về hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của địa phương, cụ thể như sau:

#### **3.1. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng**

Tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề nhằm cung cấp kiến thức, cập nhật quy định pháp luật về an toàn thực phẩm cho các đối tượng liên quan. Tăng cường hướng dẫn thực hành bảo đảm an toàn thực phẩm tại cộng đồng, trường học, doanh nghiệp, đặc biệt đối với bếp ăn tập thể và cơ sở dịch vụ ăn uống. Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp, các ban, ngành, đoàn thể (Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế...) trong tuyên truyền trực tiếp, hướng dẫn người dân áp dụng các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm trong sinh hoạt hằng ngày. Đồng thời, tổ chức tuyên truyền bằng xe lưu động tại khu dân cư, chợ, khu công nghiệp và nơi tập trung đông người.

#### **3.2. Truyền thông trực quan và tại điểm công cộng**

Triển khai treo băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền về quy định và biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm; cảnh báo nguy cơ ngộ độc thực phẩm, đặc biệt tại khu vực bếp ăn tập thể và kinh doanh thức ăn đường phố. Tăng cường sử dụng hình ảnh trực quan, tài liệu truyền thông như tờ rơi, tờ gấp, video ngắn với nội dung dễ hiểu, phù hợp với nhiều đối tượng.

#### **3.3. Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng**

Đẩy mạnh tuyên truyền trên đài phát thanh địa phương thông qua các chương trình, chuyên mục, phóng sự về an toàn thực phẩm. Tăng cường đăng tải thông tin trên trang thông tin điện tử, website, Fanpage của phường và các đơn vị. Đồng thời, khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo,

YouTube để lan tỏa thông điệp, phổ biến kiến thức và hướng dẫn người dân lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn.

### **3.4. Kết hợp kiểm tra, giám sát với truyền thông**

Kết hợp công tác kiểm tra, giám sát với tuyên truyền, hướng dẫn trực tiếp các quy định về an toàn thực phẩm cho các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh. Thông qua kiểm tra, đánh giá việc chấp hành và thực hiện các quy trình an toàn thực phẩm; kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh và xử lý vi phạm, góp phần nâng cao ý thức tuân thủ và hiệu quả quản lý nhà nước.

### **3.5. Huy động các nguồn lực xã hội tham gia truyền thông**

Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động truyền thông; triển khai linh hoạt các hình thức tuyên truyền phù hợp với phong tục, tập quán, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội trong bảo đảm an toàn thực phẩm.

## **IV. KINH PHÍ**

Nguồn kinh phí đã được bố trí trong dự toán ngân sách năm 2026 của các đơn vị bảo đảm theo đúng quy định.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Theo dõi, đôn đốc và phối hợp với các đơn vị triển khai các hoạt động tuyên truyền trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm, đảm bảo đúng quy định.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch theo yêu cầu.

### **2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị**

- Triển khai các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phân công, phân cấp quản lý trên địa bàn.

- Tham mưu, bố trí kinh phí triển khai các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động; hướng dẫn sử dụng kinh phí và thanh quyết toán theo đúng quy định hiện hành.

### **3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hiệu quả các hoạt động truyền thông bảo đảm an toàn thực phẩm trong Tháng hành động năm 2026.

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị, hội đoàn thể thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống và thức ăn đường phố trên địa bàn.

**4. Trạm Y tế phường:** Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Hướng dẫn chuyên môn về phòng, chống ngộ độc thực phẩm; tuyên truyền các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng ngừa các bệnh truyền qua thực phẩm cho người dân.

#### **5. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn**

- Phối hợp với các đơn vị triển khai các hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác thông tin, truyền thông, phổ biến kiến thức về an toàn thực phẩm, tập trung vào hướng dẫn lựa chọn, sử dụng các loại thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, xây dựng các biện pháp phòng ngừa, hạn chế ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

#### **6. Ban Điều hành các khu phố**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Vận động các hộ kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố trên địa bàn thực hiện đúng quy định về an toàn thực phẩm.

#### **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường**

- Tuyên truyền, vận động hội viên và nhân dân tham gia giám sát, phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống và thức ăn đường phố trên địa bàn phường; Thông báo đến các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý theo quy định.

- Tuyên truyền vận động hội viên tuân thủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2026 trên địa bàn phường Bình Phước./.

#### **Nơi nhận:**

- CT, các PCT UBND phường;
- UBMTTQVN phường;
- Các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Trạm Y tế phường;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn;
- Ban Điều hành các khu phố;
- LĐVP, CV VX;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phụ lục**  
**KHẨU HIỆU BẢO ĐẢM AN TOÀN THỰC PHẨM**  
**“THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM” NĂM 2026**  
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 4 năm 2026*  
*của Ủy ban nhân dân phường Bình Phước)*

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm: Bảo đảm vệ sinh trong dịch vụ ăn uống là trách nhiệm của mỗi chúng ta!
2. Kiên quyết loại bỏ thực phẩm mất an toàn, thực phẩm kém chất lượng tại các bếp ăn tập thể và cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống!
3. Hãy thực hiện nghiêm túc việc kiểm soát nguồn gốc nguyên liệu để phòng ngừa triệt để nguy cơ ngộ độc thực phẩm đường phố!
4. Vì sức khỏe giống nòi và hạnh phúc của mỗi gia đình, hãy nói không với chất cấm trong chế biến và bảo quản thực phẩm!
5. Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm; phát triển nông nghiệp xanh bền vững!
6. Kiên quyết xử lý nghiêm minh, kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm vì quyền lợi và sức khỏe người tiêu dùng!
7. Hãy là người kinh doanh có tâm và người tiêu dùng thông thái để xây dựng văn hóa ẩm thực đường phố an toàn, văn minh!
8. Vì một cộng đồng khỏe mạnh, hãy tuân thủ nghiêm ngặt quy trình chế biến thực phẩm và giữ gìn vệ sinh nơi kinh doanh!
9. Hưởng ứng Tháng hành động: Mỗi cá nhân, mỗi tổ chức hãy cùng chung tay xây dựng hệ thống giám sát an toàn thực phẩm vững mạnh!
10. Vệ sinh nơi ăn uống sạch sẽ, bảo quản thực phẩm đúng cách, ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm!./.